



Миодраг Златковић рођен је 1959. године у Подујеву.

Дипломирао је 1987. на Техничком факултету Универзитета у Приштини. Магистарску тезу одбранио је 2006. године на Економском факултету Универзитета у Приштини. Докторске студије завршио је 2012. године на Универзитету „Алфа“ у Београду. У звање доцента биран је 2020. године на Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ у Нишу.

Објавио је многобројне стручне и научне радове, од којих су најзначајнији:

1. **Рецензија уџбеника "Стратегијски менаџмент"**, Проф. Др Нада Живановић, Мастер Ецц Влада Живановић, (2014), Универзитет Унион - Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Делта прес Младеновац, ISBN 978-86-6375-010-4, COBIS-SRTDI 206054412 (M42)
1. **Златковић М., Костић З., (2014), „Утицај економске кризе на прилив страних директних инвестиција у привреду Србије“**, ХИТ МЕНАЏМЕНТ, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, UDK 005:338.48, број 1/2014, стр. 93-102.
2. **Златковић, М., Брзаковић. Т., Брзаковић, М. (2013). „Perspectives of electronic channels of marketing“**, FBIM Transacion 2, pp 47-54, ISSN 2334-718X, DOI 10.12709/issn.2334/704X
3. **Златковић, М. (2013). “Electronic customer relationship management in small and medium companies”**, FBIM Transacion 1, pp 102-108, ISSN 2334-718X, DOI 10.12709/issn.2334/704X
4. **Брзаковић Т., Златковић М., Брзаковић М., (2013), „Карактеристике инвестиционих пројеката и проблеми при њиховој евалуацији (Characteristics of investment projects and problems in their evaluation) “**, Научни часопис “Пословна економија” Универзитет Едуконс, Факултет за услужни бизнис. UDK 330.322, Година VI, Бр.1, стр. 239-257 (M51)
5. **Брзаковић Т., Златковић М., Брзаковић М., (2013), “Causes, scope and directions for solving global financial crisis”**, National Academy of Management, “Actual problems od Economics” Editorial office, Issue 11 – November 2013. ISSN 1993-6788 (ref: 2613-060, date: 13.02.2013) Indexes: Thomson Reuters Master List (SSCI), SciVerse Scopus, Index Copernicus, EBSCOhost, Ulrich Periodicals Directory), (M23)
6. **Брзаковић Т., Костић Д., Златковић М. (2012) “Менаџмент корпоративним ризицима у савременим капиталистичким условима пословања”, (Corporate risk management in the modern capitalistic conditions of business)**, The 3rd International Scientific Conference “ Capitalism in transition”, Belgrade, ISBN 978-86-86707-53-6, стр. 101-106, (M33)
7. **Брзаковић Т., Јакић Б., Јановац Т., Брзаковић М., Златковић М. “Осврт на значај примене менаџмента квалитетом у функцији реализације Болоњског процеса у Србији” (Overview of the importance of quality management as a function of implementation of the Bologna process in Serbia)**, International Convention on Quality – ICO 2012, Belgrade, 05-07. 06. 2012. ISBN 978-86-903197-9-4, (M33)
8. **Брзаковић Т., Јакић Б., Брзаковић М., Златковић М. (2012) „Улога високо образовних установа у функцији унапређења система менаџмента квалитетом у малим и средњим предузећима – као кооперантима одбрамбене индустрије Србије“ (The role of higher education institutions in the function of omproving quality management system in small and medium interprises – as subcontractors Serbian defense industry)**, (Rad по позиву) International Convention on Quality – ICO 2012, Belgrade, 05-07. 06. 2012., ISBN 978-86-903197-9-4, (M31)
9. **Брзаковић Т., Брзаковић М., Златковић М., (2012) „Перспективе канала маркетинга“ (Channel marketing perspectives)**, Међународна научна конференција „ МЕНАЏМЕНТ 2012“, Младеновац 20-21. 04. 2012.год. str 79-85. ISBN 978-86-84909-73-4, (M33)
10. **Златковић, М., (2012). “Електронско управљање односима са купцима малих и средњих предузећа”**, Међународна научна конференција „МЕНАЏМЕНТ 2012“, Унион универзитет Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент Младеновац, str 784-790. ISBN 978-86-84909-73-4, (M33)

11. Брзаковић Т., Брзаковић М., Златковић М., (2012), **“Тржиште капитала у функцији стварања новог пословног амбијента у Републици Србији”**, Економски погледи, бр. 2, стр. 38-47. ISSN 1450-7951, (М53)
 12. Брзаковић Т., Брзаковић М., Златковић М., Јановац Т., (2011) **„Значај улагања у обуку запослених у малим и средњим предузећима у вези са менаџментом квалитетом “(Importance of investment in training of employees in small and medium enterprises in connection with the quality management)**, Зборник радова са међународног научно – стручног скупа ПОЛИТЕХНИКА–2011, Београд 02.12.2011.год., стр.159-162. ISBN 978-86-7498-047-7, (М33)
 13. Брзаковић Т., Брзаковић М., Златковић М., Јановац Т., (2011) **„Интероперабилност информација и информационих система у функцији одлучивања у интегрисаним системима менаџмента“(Interoperabilnost information and information systems work for the decision the integrated management systems)**, Зборник радова са међународног научно – стручног скупа ПОЛИТЕХНИКА–2011, Београд 02.12.2011.год., стр.177-180. ISBN 978-86-7498-047-7, (М33)
 14. Брзаковић Т., Златковић М., Брзаковић М., (2011) **“Integrirani sistem menadžmenta MSP u agrobiznisu “, (Integrated management system in agrobusiness SMEs)**, Зборник радова са међународне конференције „AGROBIZ 2011“- Novi Pazar, 11.10 2011.god., ISBN 978-86-84389-25-3 (М33)
 15. Брзаковић Т., Златковић М., Брзаковић М., (2011) **“Introduction of business standards in order to overcome barriers concerning financing of small and medium size enterprises“**, Зборник радова са међународне конференције „Small and Medium Enterprises-Possibilities and Perspectives 2011“- SMEPP2011, Novi Pazar, 25.april 2011.god. стр 127-138, ISBN 978-86-843389-26-0, (М33)
 16. Златковић, М., Костић, Д., (2011). **“Perspectivity of small and medium enterprises in Serbia”**, Прва међународна научна конференција „SMEPP 2011“, Нови Пазар
 17. Златковић, М., Костић, Д., (2011). **“Global economic prospects and the developing countries”**, Прва међународна научна конференција „Шта после кризе – трагање за новим перспективама “, Београд, стр 179-187. ISBN 978-86-86707-35-2
- Златковић, М., (2010). **“Менаџмент породичних компанија, њиховог бизниса као и породична едукација за излагање на сајмовима”**, Међународна научна конференција „МЕНАЏМЕНТ 2010“, Унион универзитет Београд, Факултет за индустријски менаџмент Крушевац, стр 278-282. ISBN 978-86-84909-69-7