

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ У САОБРАЋАЈУ			
Наставник/наставници: др Костадиновић Груја / др Дејан Дашић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Стицање знања из области маркетинг, као и примена маркетинга на саобраћајне активности.			
Исход предмета Оспособљавање студената за коришћење информација из маркетинга у саобраћају како би помогли доносиоцима одлука да се адаптирају на услове ризика и да истовремено постигну оптималне економске ефекте пословања. Такође треба да препознају и примене принципе маркетинг стратегије у саобраћајним предузећима (саобраћајној делатности уопште).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Маркетинг приступ и пословна оријентација саобраћајних система, Тржиште саобраћајних услуга као део услужне економије, Инструменти маркетинга у пословној политици саобраћајних предузећа, Стратегијско управљање у маркетингу, Маркетинг као пословна функција и пословна активност маркетинга у саобраћајним предузећима. Карактеристике тржишта транспортних и укупних саобраћајних услуга. Место и улога појединих саобраћајних грана на тржишту транспортних услуга. Потребе, значај и специфичности маркетинга у саобраћају. Елементи маркетинг микса саобраћајних предузећа. Организовање маркетинга. Контрола маркетинга. Промоција као најважнији елемент маркетинга саобраћајних услуга. Маркетинг логистика. <i>Практична настава</i> Детаљна, свеобухватна елаборација концепата маркетинга кроз реализацију вежби у малим групама (до 30 студената).			
Литература Препоручена литература: 1. Костадиновић, Г. (2021). <i>Маркетинг у саобраћају</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш. 2. Љубојевић, Ч., Дејановић, А М. (2019). <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i> , Висока школа модерног бизниса, Београд. Помоћна литература: 3. Божић, В. Аћимовић, С. Мијушковић, В. (2020). <i>Економија саобраћаја</i> (4. издање), Економски факултет универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд. 4. Васиљевић, С. (2010). <i>Маркетинг услуга транспорта и телекомуникација</i> , Факултет за менаџмент у саобраћају и комуникацијама, Беране.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе - Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			