

<b>Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ</b>			
<b>Назив предмета: ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Груја Костадиновић / др Дејан Дашић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: Упис на другу годину студија</b>			
<b>Циљ предмета</b> Стицање основних сазнања о теорији и пракси маркетинга, као основи за каснију примену тих сазнања у саобраћају, кроз предмете на трећој години студија.			
<b>Исход предмета</b> Изучавањем овог предмета студенти треба да овладају способностима, односно техникама и методама које се користе у маркетингу.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основе маркетинг концепта, Маркетиншко окружење, Купци и њихово куповно понашање, Маркетинг информациони систем (мис) и маркетинг истраживања, Сегментација тржишта, циљно тржиште и позиционирање на тржишту, Производ као инструмент маркетинга, Цена као инструмент маркетинга, Канали дистрибуције као инструмент маркетинга, Промоција као инструмент маркетинга, Стратегијско управљање у маркетингу. <i>Практична настава</i> Практична разрада на вежбама теоријских концепата из маркетинга; Демонстрирање познавања техника за истраживање тржишта.			
<b>Литература</b> <b>Препоручена литература:</b> 1. Костадиновић, Г. (2021). <i>Основе маркетинга</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш, Универзитета "Унион - Никола Тесла", Београд. 2. Филип Котлер... (et. al.). (2007). <i>Принципи маркетинга</i> , Мате д.о.о., Београд. 3. David Jobber i John Fahy. (2006). <i>Основи маркетинга</i> , Дата статус, Београд. <b>Помоћна литература:</b> 4. Милисављевић, М. (2001). <i>Маркетинг</i> , Савремена администрација, Београд. 5. Котлер, Ф. (2000). <i>Управљање маркетингом</i> , МАТЕ, Загреб. 6. Прокоповић, Б.Б. (2004). <i>Основи маркетинга</i> , Проинком, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> ) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			