

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ У САОБРАЃАЈУ			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА			
Наставник/наставници: др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Предмет омогућава стицање основних знања из опште и примењене етике, како би се на одговарајући начин сагледала етичка димензија пословања у различитим областима. Проучавање пословне етике укључује стандардне етичке проблеме (сукоб интереса, проблеми честитости, проблеми унутрашњих ондоса и тешкоће у комуникацији) као и нестандардне етичке недоумице. Детаљно се у етичком погледу сагледавају процеси одлучивања, концепт друштвене одговорности предузећа, те начини институционализације пословне етике у пословној средини.			
Исход предмета			
Исход предмета укључује: (1) овладавање специфичном етичком терминологијом како би се олакшала комуникација између стручњака различитих профила; (2) способност сагледавања проблема у пракси пословања са етичком становишта; (3) разрешавање типичних проблема у пословној средини на основу стеченог сазнања о главним критеријумима за разрешавање етичких недоумица (на различитим нивоима), проистеклих из теорија нормативне етике.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: I део: <i>Појам морала и етике</i> Настанак и формирање морала. Елементи морала. Обавезност морала. Морални развој појединца. Етика као филозофска дисциплина. Општа етика – фазе етичког истраживања. Предмет примењене етике.			
II део: <i>Нормативна етика</i> Подела теорија нормативне етике. Етика врлине. Деонтолошки приступ (Кантова етичка теорија). Телеолошке теорије (утилитаризам). Теорије моралних права. Теорије правде. Етички релативизам.			
III део: <i>Пословна етика као део етике и етичко одлучивање</i> Појам и предмет пословне етике. Нивои испољавања етичких проблема. Критеријуми за разрешавање етичких дилема у пословној пракси. Однос пословне етике и закона. Поимање пословне етике као покрета. Релевантност етичких теорија за пословну етику. Извори неетичког одлучивања. Интегрални модел етичког одлучивања (индивидуални, организациони и екстерни фактори).			
IV део: <i>Корпоративне друштвена одговорност (КДО) и институционализација етичког пожељног понашања</i> Појам, димензије и принципи КДО, Модели КДО, Извори моралности корпорације. Имплементација КДО. Етички кодекс (појам, значај и ограничења). Професије и етички кодекси. Облици институционализације пословне етике.			
Практична настава: Демонстрација изразитих примера из етичке праксе (преко студија случаја) великих привредних компанија у циљу разграничења различитих облика одговорности као и непосредна примена стечених знања на етичко процењивање различитих активности (маркетинг, пословно комуницирање, заштита животне средине и лидерство).			
Литература			
Препоручена литература:			
1. Вуковић, М., Воза, Д., Вуковић, А. (2020). <i>Пословна етика</i> , Технички факултет, Бор.			
2. Ракас С. (2020). <i>Увод у пословну етику</i> , Мегатренд, Универзитет примењених наука Београд.			
3. Бојовић, П., Вуковић, А., Младеновић - Ранисављевић, И., Илиевска - Костадиновић, М., Бабић, Г. (2021). <i>Пословни маркетинг, менаѢмент и етика</i> , Факултет за право, безбедност и менаѢмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду.			
Помоћна литература:			
3. Вуковић М., Рстић П. (2010). <i>Пословна етика</i> , Висока школа струковних студија за менаѢмент у саобраћају, Ниш.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	5/5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			