



Проф. др Дејан Дашић

Доктор економских наука, тренутно запослен на Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“, Ниш, Универзитет Унион - Никола Тесла, Београд, у звању ванредног професора. Такође, у додатном радном односу је и на Факултету за спорт, Београд. Држао је наставу из предмета Принципи маркетинга, Канали маркетинга, Понашање потрошача и Маркетинг у агробизнису на основним, а Управљање односима са купцима и Маркетинг Менаџмент, на мастер и докторским студијама. На Факултету за спорт Унион

Никола Тесла држи наставу из предмета Маркетинг у спорту и Промоција у спорту. Акредитовани ментор на докторским студијама. Избор у звање Научни сарадник, добио је 2021. године на Факултету за хотелијерство и туризам Врњачка Бања, Универзитет у Крагујевцу. Био је руководилац студијског програма трговина - модул трговина и маркетинг на Факултету за финансије, банкарство и ревизију Алфа БК Универзитета. Од 2020 члан је српског удружења за маркетинг СеМА, Економски факултет Универзитета у Београду. Уређивао је научне часописе *Српска академска мисао* (Издавач Висока школа Доситеј), и *Гласника за друштвене науке* (Алфа БК Универзитет). Од 2021. године главни и одговорни уредник је часописа *Хоризонти менаџмента* - Факултет за право безбедност и менаџмент „Константин Велики“, Ниш, Универзитет Унион-Никола Тесла. Од 2022 године налази се на листи експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета у високом образовању Црне Горе (АКОКВО).

Публициста, рецензент, члан многих научно – уређивачких одбора, уредништва научних часописа, спортиста, маратонац и директор јагодинског маратона. Служи се енглеским и руским језиком, живи у Јагодини.

#### **Важније монографије:**

Азбука Ротарија, Народна библиотека „Радислав Никчевић“ Јагодина 2012;

Маркетинг у спорту са елементима индустрије спорта (коаутор), Висока школа модерног бизниса, Београд 2018;

Наука и метод -методологија научноистраживачког рада, Висока школа „Доситеј“ Београд 2019.

#### **Важнији радови:**

1. Milijanka Ratković, Saša Raletić, **Dejan Dašić** (2016) Impact of the factors - trademark and propaganda messages on the consumer behaviour in Serbia. U: Arsenijević, O. (ed.) *Entrepreneurship for a Sustainable Economy*. Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management, стр. 229-250., UDC 339 (497.11). [COBISS.SR-ID512446621]

2. Дашић Дејан (2016) Систематски злочини непријатељске војске у Србији у великом рату; Међународни тематски зборник, *Велики рат 1914 – 1918: УЗРОЦИ, ПОСЛЕДИЦЕ*,

ТУМАЧЕЊА, (Александар Растовић, уредник) Филозофски факултет Ниш, 735 – 748, ISBN - 978-86-7379-406-894(497.11)“1914/1918” 341.322.5:341.485(436+430+497.2)“1914/1918”(497.11)

3. **Дашић Дејан**, Ратковић Милијанка, Дамњановић Александар (2015), Медијске манипулације у функцији новог светског потретка, У: Зборник радова, Тематски зборник међународног значаја, *ВЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015)*, Филозофски факултет Приштина, са привременим седиштем у Косовској Митровици, Књига 3, стр. 151 -168 ISBN 978-86-6349-067-3; ISBN 978-86-6349-068-0 (за издавачку целину)  
Рад је постављен на Пројекат Растко-библиотека српске културе  
<http://www.rastko.rs/filosofija/rat-i-mir/delo/15453>

4. **Dejan Dašić**, Adriana Jović Bogdanović (2020) Sport as a central component of the country and nation branding strategy. U: Ratković M., Perić N. (eds.) *Branding of states and nations, possibilities and implications*. Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management, pp. 94-113 . ISBN 978-86-81088-49-4

5. **Dašić D.**, Dašić B. (2021) Branding of states and nations in (post) era covid 19. In: Cvijanović D, et al. (eds) *Tourism challenges amid Covid-19*. Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka banja, Univerzitet u Kragujevcu. 162-179. ISBN 978-86-89949-53-7

6. Boban Dašić, **Dejan Dašić**, Radmila Trklja (2021) Informal employment as a form of gray economy in the time of covid 19 pandemics. In: Nenad Koropanovski (ed) Dani Arčibalda rajsa. University of Criminal Investigation and Police Studies Belgrade, 2021 , 439-452.  
<https://esкуп.kpu.edu.rs/dar/issue/view/6/4>

7. Dašić, D, Kostadinović, G. (2021) Film industry in the function destination branding. IN: the 6th International Thematic Monograph: *Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era*. in press

8. Дашић Д., (2014) „Хуманост и херојство српске војске у великом рату, *Српска политичка мисао*, 2/2014, год.21, vol. 44, 77-91, ISSN 0354-5989, COBISS.SR-ID 512274845  
Рад је постављен на - Пројекат Растко-библиотека српске културе  
(<http://www.rastko.rs/rastko/delo/15364>) **М 24**

9. Дашић Д., (2015) Кинематографија у функцији стварања негативних стереотипа о Србима. *Социолошки преглед*, vol. XLIX, no. 1, стр. 25–46, RS ISSN 0085 - 6320, UDK 316,  
Рад је постављен на Пројекат Растко-библиотека српске културе  
<http://www.rastko.rs/filosofija/rat-i-mir/delo/15461> **М 24**

10. **Dašić, D.**, Jeličić, G, Buzurović, D. (2017) Analysis of entrepreneurs and small and medium enterprises in Serbia. *"Quality-Access to success"* journal of the Romanian Society for Quality Assurance, vol. 18 (S1), 318-323, (ISSN 1582-2559) časopis na Scopus-u, Q3 u SJR bazi. **М 24**  
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=Quality-Access+to+success>

11. **Dašić D.**, Živković D., Vujić T. (2020) Rural tourism in development function of rural areas in Serbia. *Economics of Agriculture*, Year 67, No. 3, 719-733) **M 24**  
doi:10.5937/ekoPolj2003719D; UDC 338.48-44(1-22): 330.34(497.11)  
Journal is indexed and abstracted in Emerging Sources Citation Index (ESCI), a new edition of Web of Science.

12. Dašić, D., Stanić, T., & Živković, D. (2022). Market of agricultural and food products in the republic of serbia: possibilities and implications. *Economics of Agriculture*, 69(1), 57–74.  
<https://doi.org/10.5937/ekoPolj2201057D>  
Journal is indexed and abstracted in Emerging Sources Citation Index (ESCI), a new edition of Web of Science. **M 24**

13. Dejan Dašić (2022) Savremeni film u funkciji propagande i revizije istorije. *Baština*-prihvaćen, br 57. **M 24**  
<https://aseestant.ceon.rs/index.php/bastina/authorDashboard/submission/36106>

14. **Dašić, D.**, Ratković, M., Pavlović, M. (2021) Comercial aspects Personal branding of athletes on social networks. *Marketing*, Vol 52, br 2, 118-132. UDK 338.48:796 316.472:004.738.5, originalan naučni članak

15. Дашић Д., Савић, М. (2020) Утицај културно-историјске баштине на атрактивност дестинације. *Баштина*. бр 52, стр. 247-260, DOI: [10.5937/bastina30-27671](https://doi.org/10.5937/bastina30-27671)

### **Учешће у домаћим и међународним пројектима**

1. Аутор пројекта (2018) за обезбеђивање IPARD - M3 подстицаја 2014-2020, који се односи на инвестиције у физичку имовину које се тичу прераде и маркетинга пољопривредних производа и производа рибарства, које финансира Министарство пољопривреде Републике Србије за следеће клијенте:
1. BOMBINA DOO- Radošev bb, 31230 Arilje, MB: 17447980, PIB: 102502817
  2. VINO KALEM AD- Velika Drenova, 37240 Trstenik, MB: 07154747, PIB: 101307939

### **2. Назив пројекта: Савремене стратегије и трендови у развоју саобраћаја и безбедности региона Југоисточне Европе /ДП-М2/ 1118-1119**

Институције учесници: Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду, Висше училиште по сигурност и икономика – Пловдив, Бугарска (2018-2019. година).

Руководилац пројекта: проф. др Милан Станковић

### **3. Назив пројекта: Перспективе европских интеграција и регионалне сарадње /ДП-М1/ 0118-1218**

**Институције учесници:** Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду, Висше училиште по сигурност и икономика – Пловдив, Бугарска (2018. година).

**Руководилац пројекта:** проф. др Владан Вучић

**4.Назив пројекта:** **Глобални изазови менаџмента безбедности /ДП-М3/ 1021-022**

**Институције учесници:** Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду, Факултет за безбједност и заштиту, Независни универзитет Бања Лука, (2021-2022. год.)

**Руководилац пројекта:** доц. др Драган Марковић