

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРАВО, БЕЗБЕДНОСТ И МЕНАЏМЕНТ
"КОНСТАНТИН ВЕЛИКИ"
НИШ

СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА
МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Табела 5.2. Спецификација предмета

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА		
Ознака предмета:	MAC1MHI			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕНАЏМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Андон Костадиновић, проф. емеритус		
Статус предмета:		Обавезан		
Услов:		Уписане мастер академске студије		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Стицање основних сазнања о научним методама истраживања и емпиријским техникама у циљу избора одговарајућег истраживачког поступка у зависности од природе испитиване појаве или процеса. Да се студенти оспособе за: избор проблема истраживања и научних метода, израду пројекта научног истраживања, извођење истраживања, обраду података вишеврсним анализама, да стекну вештину интерпретације научних резултата и писања научних радова.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Одговарајуће знање за примену истраживачког поступка зависно од постављеног предмета истраживања. Знања и умења самосталног избора научног проблема и примене методологије научно-истраживачког рада у пројектовању и извођењу истраживања и изради научног рада.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
I део: Теоријски основи методологије: Појмовни основи методологије, Филозофске методе, Опште научне, посебне и појединачне научне методе, Методе решавања оперативних проблема II. део: Општи теоријско-методолошки оквир истраживања: Проблем истраживања и његова актуелност, Теоријско-практични значај истраживања, Дефинисање правно-безбедносних појмова III. део: Методолошко-хипотетички оквир истраживања: Проблем, предмет, циљ и задаци истраживања, Операционализација основних појмова, Хипотетички оквир истраживања, Методе, технике, инструменти и узорак истраживања IV. део: Резултати истраживања: Статистички нивои обраде података, Специфичности закључивања о добијеним емпиријским и неемиријским подацима, Закључна разматрања о предмету истраживања, Извештај о добијеним резултатима истраживања				
Практична настава:				
Методолошке специфичности научних истраживања у друштвеним, техничким и организационим наукама. Композиција научног рада и истраживачког извештаја.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	М. Вуковић, Ж. Живковић	Методологија НИР-а	Графожиг, Београд	2005.
2.	М. Вуковић, Ж. Живковић,	Методологија научног истраживања	ФИМ, Крушевац	2010.
Помоћна литература:				
3.	P. Ghauri, K. Gronhaug,	Research Methods in Business Studies,	Prentice Hal, England,	2005.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
Предавања; консултације; семинар/дискусина група/ case study/ практична настава; студијско-истраживачки рад. Предавања су праћена видео презентацијама.				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30	
Практична настава	5	Усмени испит		
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	40			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		ПЛАНИРАЊЕ У САОБРАЋАЈУ		
Ознака предмета:	МАС1ПЛС			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Владан Вучић / др Адријана Вуковић		
Статус предмета:		Обавезан		
Услов:		Уписане мастер академске студије		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Стицање потребних теоријских сазнања из области планирања саобраћаја.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Оспособљавање студената за практичну примену планерских метода и поступака у саобраћајној делатности.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Појам, сврха и основне карактеристике планирања. Нивои планирања. Међузависност саобраћаја, привреде и друштва у процесу развоја. Сврха и карактеристике развојне политике. Формулисање развојне политике и циљева раста саобраћајних предузећа. Потребне информације и предвиђања као претпоставке у процесу планирања. Савремени концепти, методе и технике планирања (криве, матрице, мрежно планирање, и др.). Истраживање саобраћајног тржишта - организација и методи истраживања по врстама и видовима саобраћаја. Планирање потребних превозних капацитета. Планирање обима и технологије саобраћаја. План одржавања превозних капацитета. Радна снага - значај, циљеви и поступак планирања кадрова. Транспортни трошкови у функцији анализе економије пословања и контроле трошкова. Методи мерења квалитета економије саобраћајне услуге применом основних економских принципа. Израда ивестиционих планова - развој средстава и планирање извора средстава за реализацију планираних инвестиционих пројеката. Стратегијски правци развоја и модернизације саобраћајног система. Инструменти регулисања транспортног тржишта. Хармонизација услова привређивања између саобраћајних грана. Саобраћајна политика Европске Уније..				
Практична настава:				
Вежбе, Студије случаја , Овај вид наставе се реализује конкретизацијом, односно демонстрацијом теоријских концепата на часовима вежби, као и током израде и одбране семинарског рада.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Божић В.	Економија саобраћаја	Економски факултет, Београд,	2011.
2.	Јевтић М.	Саобраћајни системи - скрипта	Виша трогодишња школа за менаџмент у саобраћају и царини, Ниш	2006.
Помоћна литература:				
3.	Костадиновић, С.	Менаџмент у саобраћају	Висока школа струковних студија за менаџмент у саобраћају Ниш	2010.
4.	Јовић Ј., Поповић М.	Збирка задатака из планирања саобраћаја	Саобраћајни факултет, Београд	1997.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30	
Практична настава	5	Усмени испит		
Колоквијум-и	20			
Семинар-и	40			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		МЕЂУНАРОДНО ПРИВРЕДНО ПРАВО		
Ознака предмета:	МАС1МПП			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕНАЏМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Светолик Костадиновић, проф. емеритус		
Статус предмета:		Обавезан		
Услов:		Уписане мастер академске студије		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Да се студенти упознају и овладају општим кодексом међународног трговинског права и његовим значајем за закључивање и извршавање уговора у спољнотрговинским пословима. Надаље, да се упознају са изворима права, надлежности судова у решавању међународних привредних спорова.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Препознавање и прихватање модалитета међународних трговинских уговора, инструмената међународних плаћања и средстава обезбеђења у међународним плаћањима.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Појам, предмет, место и улога Права међународних трговинских трансакција; Основни погледи на место и улогу међународних пословних трансакција у развоју правно - економске мисли; Неопходност и економска корисност међународних пословних трансакција, као глобално теоријско опредељење; Основни извори Права међународних трговинских трансакција; Општи кодекс међународног трговинског права - начела, субјекти, методи и поступци; Међународно трговинско законодавство; Међународни трговачки обичај; Једнообразни закони и правила у међународној трговини; Женевски уговор. <i>Инструменти међународних плаћања</i> (Тржиште капитала и његове функције; Главни инструменти тржишта капитала; Финансијско тржиште у Европи, пример берзе; Функционисање берзи у Р Србији; Општа правила о међународним плаћањима; Међународна банкарска дознака; Међународни документарни инкасо; Међународни документарни акредитив; Компензација; Банкарска гаранција и друга средства обезбеђења)				
Практична настава:				
Вежбе, Студије случаја (Међународни привредни уговори (појам и начела); Општа правила о закључивању и извршавању међународних привредних уговора; Посебне врсте међународних привредних уговора)				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Светолик Костадиновић	Међународно привредно право	Економски факултет, Суботица	2005
2.	Ј. С. Перовић,	Међународно привредно право	Економски факултет Универзитета у Београду, Београд,	2011.
3.	Р.Вукадиновић,	Међународно пословно право,	Правни факултет, Крагујевац	2005
Помоћна литература:				
4.	Р. Ђуровић:	Међународно привредно право	Савремена администрација Београд,	2000.
5.	Б.Јанковић-З.Радивојевић	Међународно јавно право,	Пунта, Ниш,	2011
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студента: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	40	
Практична настава	5	Усмени испит		
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	30			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ		
Ознака предмета:	MAC1MCP			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Милан Станковић		
Статус предмета:		Обавезан		
Услов:		Уписане мастер академске студије		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Предмет има за циљ стицање најновијих знања из међународног менаџмента у саобраћају, као и примена принципа менаџмента на саобраћајне активности као најновијих достигнућа у теорији и пракси и оспособљавање студената за примену знања из ових области.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
По завршетку курса студент ће бити способан да: примени принципе, односно функције менаџмента у саобраћајним системима и предузећима, разуме међународно пословање у саобраћају. Такође, студенти су оспособљени за анализу и оцену саобраћајних тржишта. Изучавање садржаја ове дисциплине има за циљ да пружи студентима одговарајућа знања и вештине за решавање сложених међународних пословних проблема.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Међународно пословно окружење, Одређење међународног менаџмента, Међународни стратешки менаџмент, Дизајниране организације и контрола за међународно пословање, Глобални менаџер, Етички изазови и друштвена одговорност у међународном пословању, Изазови будућег развоја међународног менаџмента, Планирање и организација међународних активности, Анализа међународних могућности, Међународна конкуренција, Стратегија развоја саобраћаја.				
Практична настава:				
Вежбе, Други облици наставе				
Примена концепата менаџмента на област саобраћаја кроз разматрање примера на вежбама.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Костадиновић, С.	Менаџмент у саобраћају	Висока школа струковних студија за менаџмент у саобраћају Ниш	2010.
2.	Милан Грујић, Костадиновић, С.	Стратегија развоја саобраћаја	Графожиг - Чачак	2003.
Помоћна литература:				
3.	Вешовић В.	Стратешки менаџмент у саобраћају	Факултет за менаџмент у саобраћају и комуникацијама, Беране	2008.
4.	Ђорђевић М.	Међународно пословање предузећа	Економски факултет у Крагујевцу	2009.
5.	Костадиновић, Р.	Стратешки циљеви Србије на коридору X са аспекта логистике	Факултет за менаџмент "Браћа Карић" Београд	2008.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	40	
Практична настава	5	Усмени испит		
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	30			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ		
Ознака предмета:	МАС1ПЕЈ			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАѢМЕНТ У САОБРАТАЈУ МЕНАѢМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ МЕТУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		Дејана Радовић		
Статус предмета:		Изборни предмет		
Услов:		Уписан други семестар		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Развитак знања језика и вештина у споразумевању, развитак све четири језичке вештине: говора, разумевања прочитаног, разумевања слушаног и писања. Упознавање пословне терминологије и споразумевање у пословном језику. Омогућавање самосталног комуницирања са различитим пословним партнерима.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Студент развија способност и вештине знања усмене и писане комуникације на енглеском језику и оспособљава се за разумевање и општу употребу српског језика у разним доменима пословања.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Innovation. Organisation. Money. Ethics. Cultures. Leadership. Competition. Quality. Transportation Services.				
Практична настава:				
Практична настава ће се одржавати у циљу примене стечених знања из енглеског језика. Студенти ће вежбати одговарајућу усмену и писану пословну комуникацију на енглеском језику што обухвата одговарајуће лексичке и граматичке вежбе, конверзацију, слушање, читање и писање; на пример, писање пословног писма и и-мејла, усмена и писана презентација предузећа или производа, писање саопштења за јавност, вођење пословног састанка, позивање клијента на важан догађај, интервјуисање и одговарање на питања новинара итд.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Mackezie, I.,	English for Business Studies,	Cambridge Professional English, UK	2010.
2.	Sweeney S.	Communicating in Business	Cambridge University Press, Cambridge	2004.
3.	Пилић Ј., Марковић Т.	Business English with Correspondence	Београдска пословна школа, Београд	2006.
Помоћна литература:				
4.	MacKenzie, I.	English for Business Studies	Camridge University Press	1998.
5.	McKellen J.S.	Test Your Business English	Penguin English	1990.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студента: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	40	
Практична настава	5	Усмени испит		
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	30			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА		
Ознака предмета:	МАС1ПЗП			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Груја Костадиновић		
Статус предмета:		изборни		
Услов:		Уписане мастер академске студије		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Упознавање са основним појмовима и институтима права заштите потрошача. Стицање знања о специфичностима права потрошача, специфичностима прекршајне одговорности, поступка за примену прекршајних санкција и органима надлежним за поступање ради успешног укључивања у праксу поступања пред прекршајним органима у поступку заштите потрошача.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Целовитошћу програма предмета кроз планиране активности и облике наставе, уз учење, очекује се да: Стицањем знања предвиђених наставним програмом, студенти, будући стручњаци стећи ће основу да трајно и систематски проширују и унапређују своје професионалне и стручне капацитете у области понашања потрошача, своје способности разумевања и анализе чинилаца који утичу на понашање потрошача, механизме утицаја на понашање потрошача, коришћења понашања потрошача као корективног фактора прилагођавања структуре производње и понуде.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
1. Појам, настанак и развој примењене научне дисциплине Право заштите потрошача 2. Понашање потрошача као саставни део пословне и тржишне стратегије предузећа 3. Потенцијални и реални потрошачи 4. Критеријуми за класификацију потрошача 5. Карактеристике појединих група потрошача и повезаност са социјалном структуром друштва 6. Анализа појединих група чинилаца који утичу на понашање потрошача 7. Природни чиниоци који утичу на понашање потрошача 8. Колоквијум 1 9. Традиција, култура и обичаји као фактори понашања потрошача 10. Организације потрошача 11. Основни принципи и методе заштите права потрошача 12. Нове технологије, промене у начину живота и утицај на понашање потрошача. 13. Органи за спровођење поступка у заштити потрошача 14. Санкције за не поштовање права потрошача 15. Колоквијум 2				
Практична настава:				
Вежбе, Студије случаја, рекапитулација и анализа појединих делова предавања, припрема за колоквијуме и испит				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Јованивић, М.	Право потрошача	Центар за публикације Правног факултета	2013.
2.	Република Србија	Закон о заштити потрошача		2010.
Помоћна литература:				
3.	Маричић, Б.,	Понашање потрошача	Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд	2010.
4.	Ракић, Б	Понашање потрошача	Мегатренд, Београд	2005.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студента: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	10	Писмени испит		
Практична настава		Усмени испит	30	
Колоквијум-и	40			
Семинар-и	20			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА		
Ознака предмета:	МАС1УПР			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕНАЏМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Лепосава Јовановић		
Статус предмета:		Изборни		
Услов:		Уписан други семестар		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Едукација студената како би стекли фундаментална и специфична знања из области управљања пројектима, као и развијање потенцијала студентске популације з циљу успешне реализације пројеката.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Стицање знања и оспособљавање студената за управљање пројектима у пракси.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Специјализоване менаџмент дисциплине. Концепт пројект менаџмента. Организација за управљање пројектима. Руководилац пројекта. Управљање људским ресурсима. Управљање квалитетом пројекта. Планирање реализације пројекта. Планирање времена реализације пројекта. Планирање ресурса. Планирање трошкова реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Праћење и контрола времена реализације пројекта. Праћење и контрола утрошених ресурса. Праћење и контрола трошкова реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта.				
Практична настава:				
Обнављање теоријских знања у светлу управљања пројектима. Студија случаја – кључне области управљања пројектима. Примена програмских пакета за управљање пројектима. Студија случаја – избор приоритета за пројекте. Вежба из дефинисања пројекта. Вежба за развој мрежног плана. Студија случаја – управљање ризиком. Вежба – метода за смањење пројектног времена. Вежба – распоређивање ресурса. Студија случаја – организација управљања пројектима. Креативна радионица – управљање пројектним тимом. Вежба – мерење перформанси и аудит пројекта. Студија случаја – међународни пројекти.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Димитријевић М., Красић Д., Станковић М.,	Управљање пројектима	Висока школа струковних студија за менаџмент у саобраћају, Ниш,	2009
2.	Јовановић П.	Управљање пројектима	ФОН, Београд.	2006.
3.	Ђуричин, Д., Лончар Д.	Менаџмент помоћу пројеката	Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд,	2007.
Помоћна литература:				
4.	Kerzner H.,	Project Management	Hoboken, John Wiley & Sons NJ,	2006.
5.	Gray, C.F., Larson, E.W.	Project Management	McGraw-Hill, Boston	2011.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30	
Практична настава	5	Усмени испит		
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	40			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ		
Ознака предмета:	MAC10DJ			
Број ЕСПБ:	7			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАѢМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕНАѢМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):		др Андон Костадиновић, проф. емеритус		
Статус предмета:		Изборни предмет		
Услов:		Уписан други семестар		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Основни циљ изучавања овог предмета је да се студентима представи значај развоја и одржавања добрих односа са различитим групама јавности.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Студенти треба да овладају способностима комуницирања са различитим групама јавности (купцима, запосленима, представницима владе, представницима медија, локалним становништвом и свим другим групама), чије чињење или нечињење може да изазове последице које утичу на пословање предузећа и његов успех на тржишту.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
1. Увод у савремене односе с јавношћу. 2. Развој односа с јавношћу. 3. Задаци стручњака за односе с јавношћу. 4. Организовање послова управљања односима с јавношћу у предузећу. 5. Односи с јавношћу и марткетинг. 6. Елементи односа с јавношћу (Унутрашњи односи, Публицитет, Оглашавање, Јавни послови, Лобирање, Управљање проблемима, Односи са инвеститорима, Развој). 7. Улога и значај односа с јавношћу. 8. Циљеви и задаци односа с јавношћу. 9. Основе комуникације. 10. Комуникациони модели 11. Короративни идентитет и корпоративни имиџ. 12. Етика у односима с јавношћу. 13. Дефинисање проблема. 14. Планирање и програмирање. 15. Предузимање акције и комуникација. 16. Евалуација. 17. Управљање односима с јавношћу у кризним ситуацијама. 18. Остваривање односа с медијима: (инфраструктура) и типови односа с медијима: дефанзивни (реактивни), офанзивни (стратешки) и у кризним ситуацијама.				
Практична настава:				
Кроз вежбе у малим групама, до 25 студената, развијање основних способности које омогућују ефикасно и ефективно извршавање послова из домена односа с јавношћу; припрема саопштења, организација конференција за новинаре, информисање запослених итд.				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Рстић, П. Вуковић М.,	Односи с јавношћу и преговарање	Висока школа струковних студија за менаѢмент у саобраћају, Ниш,	2013.
2.	Џебаловић М.	Управљање односима с јавношћу у јавном предузећу	Друштво за унапређење маркетинга, Београд,	2011.
3.	Катлип, С.М., Сентер, А.Х., Брум, Г.М.,	Успешни односи с јавношћу	Службени гласник, Београд	2006.
Помоћна литература:				
4.	Павловић, М.	Односи с јавношћу	Мегатренд универзитет примењених наука, Београд,	2004.
5.	Блек, С.	Односи с јавношћу	Clio, Београд	2003.
БРОЈ ЧАСОВА АКТИВНЕ НАСТАВЕ				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
45	30			
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
- Облици наставе: (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	Писмени испит		
Практична настава	5	Усмени испит	30	
Семинар-и	20			
Колоквијум-и	40			
Σ 100				

НАЗИВ ПРЕДМЕТА:		САМОСТАЛНИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД		
Ознака предмета:	MAC1CIP			
Број ЕСПБ:	6			
Студијски програм/студијски програми:		МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ МЕНАЏМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ПРАВО		
Врста и ниво студија:		Мастер академске студије		
Наставник (ци):				
Статус предмета:		Обавезан		
Услов:		Уписан други семестар		
ЦИЉ ПРЕДМЕТА				
Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања.				
ИСХОД ПРЕДМЕТА				
Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања.				
САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА				
Теоријска настава:				
Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком рада. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад.				
Формулише се за сваког студента посебно, у складу са изабраном тематиком коју је студент изабрао				
1. Предмет и циљ рада; 2. Увод 3. Општа-теоријска обрада теме рада, 4. Обрада теме рада са конкретним истраживањима, 5. Закључак (оцена и предлог)				
ЛИТЕРАТУРА				
Р. Бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
Препоручена литература:				
1.	Стручна литература (књиге и часописи) из одговарајућих предмета/области које су битне за тему завршног рада, електронске књиге, електронски часописи и други корисни садржаји на Интернету.			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
			120	
МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
Студент самостално спроводи различите истраживачке методе. СИР представља самосталан рад студента израђен у писаној форми.				
Током израде рада, ментор даје неопходна упутства студенту, упућује га на одређену литературу, помаже при избору метода истраживања, анализе и обраде добијених резултата, извођење правилних закључака и др. У оквиру овог дела рада студент обавља додатне консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме рада.				
ОЦЕНА ЗНАЊА (МАКСИМАЛНИ БРОЈ ПОЕНА 100)				
Предиспитна обавеза	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања		Писмени испит	70	
Практична настава		Усмени испит		
Колоквијум-и		Излагање	30	
Семинар-и				
Σ 100				