

Табела 5.2. Спецификација предмета

ПРВА ГОДИНА

ОБАВЕЗНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник/наставници: др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ најновијих знања из области менаѢмента, савремене научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вештина из области менаѢмента. У фокусу ће бити основне улоге, компетенције, вештине и функције менаѢмента које су усмерене ка ефективном и ефикасном пословању организација.			
Исход предмета			
Критичко разумевање кључних менаѢмент теорија, концепта и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема; разумевање менаѢмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаѢмент; анализа и оцена актуелних проблема у менаѢрској пракси; антиципирање проблема са којима ће се суочавати током развоја каријере као менаѢери или чланови тима; разумевање и примена различитих алата и техника ефективног менаѢмента; оспособљеност студената за примену стручних знања, метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> Увод у менаѢмент. Еволуција теорије менаѢмента. Подела теорија о менаѢменту. МенаѢмент у XXI веку. Принципи менаѢмента. Основне функције менаѢмента. Планирање (Процес планирања, Формулисање стратегије и њена имплементација, Одлучивање у менаѢменту, Предвиђање у менаѢменту). Организовање (Процес организовања, Промене и развој, Организација менаѢмента). Вођење. Лидерство (Основе понашања у организацијама, Мотивација, Комуницирање, Организациона култура). Контрола (Процес контроле, Технике контроле квалитета, Оперативност и менаѢмент услуга). Управљање операцијама. Информисање и контролисање.			
<i>Практична настава</i> Поред класичних метода извођења наставе, предвиђа се и интерактивни метод, који студенте из позиције пасивних поставља у улогу активних учесника у стицању и креативној примени знања. То укључује: предавања уз коришћење мултимедијалних алата, студије случаја, групе активности студената, коришћење интернет ресурса.			
Литература			
Препоручена литература:			
Симић, И. (2019). <i>МенаѢмент</i> , Економски факултет, Ниш.			
Докнић, Н. (2019). <i>МенаѢмент</i> , Београдска пословна школа, Висока школа струковних студија, Београд.			
Помоћна литература:			
Ерић, Д. (2000). <i>Увод у менаѢмент</i> , Економски факултет, Београд, Чигоја штампа.			
Chuck Williams. (2011). <i>Принципи менаѢмента</i> , Дата статус, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, презентације, дискусије, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници: др Маја Андријашевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета			
Изучавање предмета Рачуноводство треба студентима да пружи основна знања о циљевима и организацији рачуноводственог система, као и методологији књиговодственог обухватања пословних догађаја.			
Исход предмета			
Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: разумевање логике рачуноводственог евидентирања пословања, састављање основних финансијских извештаја, њиховог читања и разумевања, закључивање о битним факторима улагања капитала и његове предузетничке употребе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и садржај рачуноводства. Појам, основни рачуноводствени принципи и основне економске категорије. Прилаз двојном књиговодству. Књиговодствени систем. Књиговодствене промене. Инвентар. Биланс. Рачуни. Књиговодствене евиденције и књиговодствено обухватање финансијских средстава. Дневник. Главна књига. Помоћне евиденције. Обухватање прибављања финансијских средстава. Обухватање улагања у основна средства. Обухватање улагања у материјал, ситан инвентар и амбалажу. Обухватање набавке робе. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода. Обухватање трошкова материјала. Обухватање трошкова ситног инвентара и амбалаже. Обухватање трошкова производних и непроизводних услуга. Обухватање трошкова зарада. Обухватање набавне вредности реализованог материјала и робе. Обухватање финансијских и ванредних расхода. Временско разграничавање трошкова. Књиговодствено обухватање прихода. Обухватање прихода производног предузећа. Обухватање прихода трговинског предузећа. Временско разграничавање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига. Корекција салда рачуна стања. Развијање активно-пасивних рачуна. Временско разграничавање расхода и прихода. Ревалоризација основних средстава и залиха. Расходовање основних средстава. Методи обрачуна финансијског резултата. Обрачун периодичног резултата по методу укупних трошкова. Обрачун периодичног резултата по методу продатих учинака. Управљање рачуноводством. Систем управљања рачуноводством. Рачуноводствени информациони систем. Пословна документа. Организација рачуноводствене функције.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, колоквијуми, домаћи задаци, презентације израђених семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним задацима, примерима, како би се проблематика обрађена на предавањима продубила.			
Литература			
Препоручена литература:			
Жаркић-Јоксимовић, Н., Богојевић-Арсич, В. (2013). <i>Рачуноводство</i> , Факултет организационих наука, Београд.			
Жаркић-Јоксимовић, Н., Богојевић-Арсич, В., Бенковић, С., Шикањић, Б. (2010). <i>Збирка задатака из рачуноводства</i> , Факултет организационих наука, Београд.			
Помоћна литература:			
Митровић, А., Кнежевић, С. (2020). <i>Рачуноводство</i> , Универзитет у Крагујевцу – Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Врњачка Бања.			
Кнежевић, С., Митровић, А., Вујић, М., Гргур, А. (2019). <i>Анализа финансијских извештаја</i> , Самостално издање аутора, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Интерактивна предавања, вежбе – предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери и задаци; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	25
практична настава		усмени испит	25
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Владан Вучић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ:			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета је усвајање теоријских и практичних знања из области предмета о сложеним економским категоријама и законитостима које делују на функционисање тржишта у различитим тржишним структурама и облицима привредних друштава; анализа понашања појединачних економских субјеката (предузећа и домаћинства) у комплексним тржишним и другим условима пословања; донођење одлука о алокацији оскудних економских ресурса и о обиму производње и трошковима у различитим облицима тржишних услова и конкуренције; стицање знања о факторима и механизмима који доводе до успостављања тржишне равнотеже и формирања тржишних цена; разумевање тржишних недостатака и ограничења и мера државне интервенције и регулације у побољшању тржишне конкуренције и пословног амбијента са основним циљем успешности пословања компанија.			
Исход предмета			
Исход предмета су усвојена теоријска знања и прктичне вештине и оспособљеност студента за разумевање основних законитости и инструмената ове сложене економске дисциплине, принципа функционисања тржишта, тржишне ефикасности појединца и предузећа али и привреде у целини. Студенти стичу компетенције за обављање основних процеса микроекономске анализе и решавање реалних економских проблема у компанији и доношење одлука у сложеним условима пословања предузећа са основним циљем прожиривања обима и квалитета пословања и остваривање нето добити, односно успешности пословања компаније.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовно одређење економије као науке, микроекономије и макроекономије. Настанак и појам микроекономије. Тржиште тражње и понуде, еластичност тражње и понуде. Теорија избора потрошача и бихевиоријална економија. Пословне организације и одлуке о понуди и производњи. Државна политика (политика централне и локалних власти) и њен утицај на понуду и тражњу као и на трошкове (обавезе према држави). Информационе предности и недостаци, са аспекта тржишних успеха и неуспеха. Тржишне структуре монопола, олигопола, савршене и монополистичке конкуренције. Тржишна ефикасност и економија благостања. Екстерни ефекти и друштвена ефикасност. Економија јавних добара. Тржиште производних фактора. Људски капитал, зараде, дискриминација и појединачно и колективно преговарање. Основе финансијских тржишта. Дигитална економија.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
Препоручена литература:			
Варијан Хал Р. (2014). <i>Микроекономија: модеран приступ</i> , Економски факултет у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд.			
Манкју, Г. Н. (2013). <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Дијалoшка; интерактивни метод; анализа случајева из праксе кроз предавања, вежбе. Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Припрема колоквијума и испита. Евалуација одржане наставе и анализа њених резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник/наставници: др Петар Анђелковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета Стицање сазнања о значају социолошких фактора у економској области друштвене стварности.			
Исход предмета Упознавање студената са основним социолошким категоријама (са свим обележјима савременог друштва) како би при формирању својих вредносних и сазнајних судова заузели ангажовани, хуманистички однос према човеку, природи и друштву.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I део: Теоријско одређење: 1. Предмет опште социологије 2. Однос опште социологије према сродним наукама 3. Могућност успостављања социологије као општедруштвене науке 4. Метод социологије 5. Облици друштвене свести 6. Најзначајније социолошке теорије II део: Структура и динамички социолошки процеси у друштву: 1. Људско друштво 2. Друштвене појаве 3. Друштвена структура 4. Друштвене групе 5. Друштвено кретање и друштвени конфликти III део: Социологија и савремено друштво: 1. Социолошки погледи на савремено друштво 2. Техничко-технолошки прогрес и савремени свет 3. Људски рад као социолошка категорија 4. Социолошки аспекти безбедности друштва. <i>Практична настава</i> Практична настава се реализује преко вежби на којима се демонстрирају теоријски принципи, а пре свега бројне емпиријске истраживачке технике (анкета, интервју и сл.); коришћење аудитивних и визуелних метода за презентацију и утврђивање градива.			
Литература Препоручена литература: Костадиновић, А., Велковић, В. (2021). <i>Социологија</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду. Помоћна литература: Гиденс, Е., (2001). <i>Социологија</i> , Економски факултет, Београд. Печујлић, М. (1991). <i>Савремена социологија</i> , Службени лист СФРЈ, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања уз активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије великим делом засноване на анализи социолошки релевантних текстова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	40
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Владан Вучић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ:			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање основних теоријских знања из области макроекономије односно упознавање са садржајем основних макроекономских категорија; са врстама економских ресурса, њиховим утицајем, учинцима на националну економију; изучавање показатеља развијености и ефикасности националне производње и потрошње; стицање нових сазнања о структури и обиму производње, потрошње као и повезаности макроекономије са монетарном и фискалном економијом, привредним развојем и економском политиком разумевање макроекономских фактора који утичу на пораст или пад привредног раста земље и његов значај за раст запослености, животног стандарда и богатства народа.			
Исход предмета Очекује се да ће студент након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да могу активно учествовати у креирању економске политике земље у циљу стварања услова за дугорачан раст националне економије. Студенти ће стећи основна теоријска знања потребна за разумевање основних макроекономских категорија; законитости и карактеристика производње и друштвено–економског развоја, улоге субјеката макроекономије који у највећој мери утичу на привредни живот и друштвено–економски развој у једној земљи.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у макроекономију. Тржишна привреда и финансијско тржиште. Макроекономска политика. Макроекономско регулисање и управљање. Монетарна и фискална политика, економски раст: акумулација капитала, златно правило, новац и финансијске институције. Отворена економија: идентитет друштвених рачуна, економија у кратком року: агрегатна тражња, агрегатна понуда, ИС-ЛМ модел, инфлација, незапосленост и Филипсова крива, несинхронизованост утврђивања цена и надница; дебата о макроекономској политици: активна или пасивна економска политика, дискрециона или на правилима заснована економска политика, савремена искуства у примени мера економске политике, економска политика у Републици Србији. Монетарна политика: инструменти монетарне политике, примена мера ФЕД-а и ЕЦБ-е, искуства РС; Фискална политика: мере, буџет (појам, процедура доношења, тумачење), државни дуг, савремена искуства у примени, пример РС; Међународна размена: значај, обим, баријере, економске слободе, појам, смисао и садржај платног биланса, платни биланс; показатељи међународне конкурентности: економског раста, конкурентности пословања и економских слобода међународни монетарни систем: историја ММС, конструкција ММС, валутне кризе, искуства у примени девизног курса, садашњи проблеми у ММС <i>Практична настава</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература Препоручена литература: Јакшић, М. (2021). <i>Основи макроекономије</i> , Економски факултет, Београд. Помоћна литература: Манкју, Г. Н. (2013). <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима, из области студије случаја и симулација одређених феномена макроекономије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ИНФОРМАТИКА			
Наставник/наставници: др Саша Иванов			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да студент упозна основне елементе информационо- комуникационих технологија, њихове карактеристике и функционалности са аспекта савременог пословања и да стекне практична знања примене ових технологија. Студенти треба да усвоје основна знања из информатике и да се оспособе за коришћење програма за обраду текста, унакрсна израчунавања и презентације, коришћење основа Интернет сервиса и да комбинују примену различитих програма.			
Исход предмета			
Стечена знања и способности да разумеју софтверску структуру рачунарског система и значај савремених база података за чување и претраживање података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове примене у мрежном окружењу чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност. Оспособљеност да раде са оперативним системима и MS OFFICE–ом и са радом на Интернету.			
Садржај предмета			
Увод у предмет. Информационо-комуникационе технологије и окружење. Значај примене рачунара у пословању. Развој, хардвер и математичко-логичке основе рачунарских система. Рачунарски софтвер и његове компоненте, програмски језици, програмирање апликација. Организација података. Базе података. Рачунарске мреже. Интернет. Заштита рачунарских система (података). Практична настава Компоненте, архитектура и организација рачунара. Оперативни систем Windows. Апликативни програми из MS Office пакета: Word, PowerPoint, Internet explorer, Excel			
Литература			
Препоручена литература:			
Станкић Р. (2018). <i>Пословна информатика</i> , Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-03-1209-7			
Иванов С. (2009). <i>Информационе технологије</i> , Факултет за менаџмент – Зајечар, ISBN 86-7747-359-4			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Интерактивна предавања, вежбе – предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	20	усмени испт	
колоквијум-и	15	
семинар-и/студије случаја	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МАТЕМАТИКА			
Наставник/наставници: др Мимица Милошевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета Усвајање знања о коришћењу математичке методологије у сфери менаѢмента и бизниса (основних појмова и метода из пословне математике који омогућавају виши ниво ефикасности у доношењу пословних одлука), а посебно математичких модела и процедура које имају практичну примену у наведеној области.			
Исход предмета Исход предмета су стечена теоријска знања и разумевање математичког моделирања релевантних егзактних алгоритама, који ће бити применљиви у свим економским дисциплинама; оспособљеност студента за самосталну примену појединих општих и специјалних модела, са којима ће се суочавати у посебним (како теоријским, тако и практичним) ситуацијама решавања конкретних пословних проблема и доношења пословних одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Елементи линеарне алгебре (системи линеарних једначина, матрице и детерминанте); Увод у математичку анализу(низови и редови); Функције једне реалне променљиве (гранична вредност и непрекидност функције); Примена функција у економији и бизнису. Диференцијални рачун (извод функције, диференцијабилност, испитивање функција помоћу извода); Примене диференцијалног рачуна у економији и бизнису; Интегрални рачун (неодређени и одређени интегрални); Примена интегралног рачуна у економији и бизнису; Елементи финансијске математике (проценат, пропорције, процентни рачун, прост и сложен интересни рачун). <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израда задатака из обрађених тема са предавања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: Препоручена литература: Царевић, М., Милошевић, М. (2022). <i>Математика за економисте</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN - 978-86-6069-188-2. Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М. (2017). <i>Математика</i> , Економски факултет Београд, ISBN - 978-86-403-1425-1; 20. изд. Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З. (2014). <i>Економско математички методи и модели</i> , Економски факултет Београд, ISBN - 978-86-403-1368-1; 11. изд. Помоћна литература: Милошевић, М., Милошевић, Д. (2015). <i>Математика 1</i> , Студентски културни центар Ниш, 2015, ISBN - 978-86-7757-217-4.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и изводе се у амфитеатру са свим студентима. На предавањима ће бити објашњена методологија и концепти по областима са примерима из праксе кроз дискусију са студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања; лабораторијске за израду задатака уз рачунарску подршку. Вежбе ће бити усмерене на примере и задатке којима се разјашњавају области са предавања, дискусијом и самосталним излагањем студената. Израда семинарских радова студентима ће омогућити детаљније изучавање изабраних области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	/	усмени испит	/
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник/наставници: Дејана Цветковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на прву годину студија			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЈЕЗИЧКИХ КОМПЕТЕНЦИЈА У ПОСЛОВНОЈ КОМУНИКАЦИЈИ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ.			
Исход предмета			
Студент би требало да уме да напише једноставни стручни текст на енглеском језику уз помоћ речника, што представља основу за касније писање сложенијих стручних текстова на пословном енглеском језику; да може да чита и разуме базичну стручну литературу; да покаже способност вођења једноставне стручне комуникације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Verb to be, Possessive adjectives, Present Simple 1, Present Simple 2, There is/are, How many....?, Prepositions of place, can/can't, was/were, Past Simple 1, Irregular verbs, Time expressions, Past Simple 2, Negatives 'ago', Count and uncount nouns, Comparatives and Superlatives, Present Continuous, Going to, Infinitive of purpose, Adjectives and adverbs, Present Perfect, ever, never, yet and just, Present Perfect and Past Simple</i>			
<i>Практична настава</i>			
Свака јединица се обрађује комбинацијом текста, граматике, вежби за богаћење вокабулара, дијалозима из свакодневног говора, вежбама читања, писања, говора и слушања.			
Литература			
Препоручена литература:			
1. Liz and John Soars. (2007). <i>New Headway, Elementary, Student's book</i> , Oxford.			
2. Liz and John Soars. (2006). <i>Rečnici, gramatika, Workbook, Headway, Elementary</i> , Oxford.			
Помоћна литература:			
3. Murphy, R. (2006). <i>English Grammar in use</i> , Cambridge University Press.			
4. Redstone, C., Cunningham, G. (2006). <i>Face to Face – elementary</i> , Cambridge University Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
дијалогска; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ДРУГА ГОДИНА

ОБАВЕЗНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАџМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: др Предраг Рстић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ упознавање студената са организацијом као науком која представља централно подручје менаџмента. Омогућава студентима стицање теоријских и практичних знања о томе како управљати организацијом, кључним детерминантама, принципима и начелима организације, екстерним и интерним факторима организације, моделима и модалитетима организационе структуре; упознавање са појмом, карактеристикама и концептом организационе културе; стицање знања о утицају организационе културе на пословање предузећа и управљање организационом културом као кључном варијаблом понашања у организацији; стицање знања о етичком понашању и расуђивању као и препознавању и прилагођавању културолошким разликама у пословању.			
Исход предмета			
Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност за разумевање принципа и начела организације, организационе структуре и њен утицај на пословну успешност; оспособљеност за дизајнирање организације у променљивом окружењу; оспособљеност да препознају и доприносе развоју организационе културе и понашања, да њоме управљају уз висок степен етичности и прилагођавања културолошким разликама у бизнису великих компанија и корпорација.			
Садржај предмета			
Појам и дефиниција организације; Основни правци и теорије организације; Организација и окружење; Еволуција перспектива и теорија организације; Развој и промене организације; Основни појмови дизајна организације. Параметри организационог дизајна; Фактори организационог дизајна; Организационе структуре; Модели организационе структуре; Савремене интраорганизационе структуре; Индивидуалне разлике између људи у организацији. Перцепција, учење и мотивација. Група динамика и тимски рад. Вођство. Организациона култура. Моћ и конфликти; Управљање организационим променама; Организационо учење и управљање знањем; Функција менаџмента људских ресурса у организацији.			
Литература			
Препоручена литература:			
Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., Алексић Мирић, А. (2019). <i>Организација</i> , Београд: ЦИД, Економски факултет.			
Ондреј, Ј., Чудановић, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј. (2013). <i>Основи организације и менаџмента</i> , Београд: ФОН.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава 3	Практична настава 2	
Методe извођења наставе			
Дијалoшка; интерактивни метод; анализа случајева из праксе кроз предавања, вежбе. Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад – анализа одабраних студија случаја; Припрема колоквијума и испита. Евалуација одржане наставе и анализа њених резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	25	
семинар-и/студије случаја			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАџМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПРИВРЕДНО ПРАВО			
Наставник/наставници: др Данијела Красић/др Иван Костадиновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на другу годину студија.			
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима из привредног права и његових института, оспособљавање студената да схвате и решавају привредно-правне проблеме са становишта позитивних прописа и судске праксе у тој области, као и оспособљавање студената за укључивање у процес оснивања привредних друштава, њихово функционисање на актуелним законским основама.			
Исход предмета Након савладавања градива из овог предмета студенти ће бити оспособљени да оснивају привредна друштва, управљају пословањем привредних субјеката, као и да закључују и извршавају привредно-правне послове.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у право (Општи појмови права, правна норма, правни поредак, правни акт, примена права, правни однос, правни посао, тумачења права). Настанак привредног права. Начела привредног права; извори привредног права; појам и облици привредних друштава; индивидуализација привредних субјеката у правном промету; регистрација привредних субјеката; заступање привредних субјеката; одговорност привредних субјеката за сопствене обавезе; статусне промене привредног субјекта; престанак привредних субјеката; стечај и ликвидација; предузетник; акционарско друштво; командитно друштво; друштво са ограниченом одговорношћу; ортачко друштво, финансијске институције и тржиште капитала; осигуравајућа и реосигуравајућа друштва; фондови као посебни облици капитала; специјални облици пословних субјеката, општа правила о закључењу, извршењу и престанку уговорног односа, посебна правила која се тичу привредних уговора, банкарски послови, општа и посебна правила о појединачним и серијским хартијама од вредности. <i>Практична настава</i> Детаљна, свеобухватна елаборација случајева из правне праксе кроз реализацију вежби у малим групама (до 30 студената).			
Литература Препоручена литература: Мићовић, М. (2016). <i>Привредно право</i> , Крагујевац. Помоћна литература: Костадиновић, С., Рачић, М. (2011). <i>Пословно право</i> , Футура, Нови Сад. Дабић, Љ., Спиrowић-Јовановић, Л. (2015). <i>Пословно право</i> , Економски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе - Облици наставе: предавања, вежбе, консултације – предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА			
Наставник/наставници: др Груја Костадиновић/др Дејан Дашић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
<p>Стицање основних сазнања о теорији и пракси маркетинга. Разумевање савременог функционисања тржишног механизма и инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција) и осталих активности и процеса у оквиру маркетинг функције; оспособљавање студента за интегрисање истраживачких метода и техника са кључним маркетиншким концептима и исходима ради унапређења тржишне и развојне позиције предузећа и других организација и осигурања њихове дугорочно одрживе диференцијалне предности. Упознавање студената са суштином маркетинга као управљачког процеса, којим се ефикасно и профитабилно идентификују, предвиђају и задовољавају потребе и жеље потрошача.</p>			
Исход предмета			
<p>Стечена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање основних категорија маркетинга, функционисања система размене у савременом пословању и примене маркетиншких стратешких образаца за обезбеђење опстанка и развоја предузећа и других организација у динамичном окружењу; оспособљеност студента да разумеју тржишно окружење и суштину маркетинг микса за доношење управљачких одлука у вези са производима и услугама; стицање знања и разумевање значаја преласка савремених тржишно оријентисаних компанија са производа на потрошаче, за самостално обављање маркетинг активности у циљу придобијања – задржавања потрошача и остваривања позитивног пословног резултата.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Развој маркетинга и маркетинг концепта; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Развој дугорочних односа са потрошачима; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем; Маркетинг истраживања; Процес одлучивања потрошача; Маркетинг микс; Концепт производа у маркетингу, Бренд производа, Управљање животним циклусом производа, Одређивање тржишне и продајне цене; Канали маркетинга; Маркетинг комуникација и промоција вредности, Инструменти маркетинг комуникације.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>На вежбама се даље разрађују теоријски концепти примене добре маркетиншке праксе, кроз студије случаја, примену инструмената маркетинг микса и сагледавања њиховог утицаја на пословни резултат предузећа. Припрема за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализе њених резултата.</p>			
Литература			
Препоручена литература:			
<p>1. Костадиновић, Г. (2021). <i>Основе маркетинга</i>, Факултет за право, безбедност и менаѢмент "Константин Велики" Ниш, Универзитета "Унион - Никола Тесла", Београд.</p>			
<p>2. Глигиријевић, М., Вељковић, С. (2019). <i>Маркетинг</i>, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд, ISBN - 978-86-403-1586-9</p>			
Помоћна литература:			
<p>1. Котлер, Ф., Келер, К. (2017). <i>Маркетинг менаѢмент</i>, Дата статус, Београд, ISBN 978-86-7478-423-5; 15. изд.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
<p>ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	40
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	10		
<p>Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....</p>			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Адријана Вуковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Упознавање са теоријом међународне трговине и основним макроекономским кретањима у светској привреди, развијање аналитичког и практичног начина размишљања, као и стицање способности разумевања глобалних привредних, трговинских и финансијских токова. Оспособљавање студената за самостално тумачење актуелних кретања у међународној економији, тумачење прописа из области спољнотрговинског, царинског и девизног пословања, као и стицање знања о основама међународних финансија, међународне трговине и прописа који их дефинишу.			
Исход предмета			
Савладавање елементарног аналитичког апарата и инструмената међународне економије, правилно тумачење савремених међународних економских токова, способност критичког сагледавања интереса и односа снага у свету, као и способност тумачења и примене прописа из области спољнотрговинског пословања. Студенти ће, уз анализу прошлих и актуелних глобалних економских проблема, бити у стању да разумеју и правилно протумаче све комплексније и раширеније ефекте међународних економских токова.			
Садржај предмета			
Процеси глобализације и регионализације у савременој светској привреди; Савремени трговински и финансијски токови у свету; Теорије међународне трговине; Економске интеграције у свету; Међународна трговина и привредни развој; Политика међународне трговине – царинске и нецаринске баријере и Нови протекционизам; Међународно кретање капитала и мултинационалне компаније; Институционализација међународног трговинског амбијента – Светска трговинска организација; Платни биланс и решавање проблема неравнотеже у платном билансу; Девизна тржишта и девизни курсеви; Флексибилан на супрот фиксном девизном курсу; Генеза и карактеристике Међународног монетарног система; Институционализација међународне монетарне сарадње – ММФ и друге међународне и регионалне финансијске институције; Технолошки токови у свету и трансфер технологије. Практична настава: Анализа студија случајева и проблема из праксе, одбрана семинарског рада и симулација одређених феномена глобалне тржишне привреде (глобализација-антиглобализам).			
Литература			
Препоручена литература:			
1. Салваторе, Д. (2018). <i>Међународна економија</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1545-6; 12. изд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Ex cathedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва и иновација, да се укаже на значај пословне прилике, ресурса и тима; да се уочи значај ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; да се упознају конкретне елаборације пословног процеса кроз документе пословног плана и планирања. У оквиру предмета студенти стичу знања и способности потребна за усвајање предузетничке филозофије, примену и разумевање предузетничких процеса, предузетничке личности и иновативности као стратешке предности на свим нивоима пословања.			
Исход предмета			
Исход предмета су усвојена теоријска знања из предузетништва и иновација; оспособљеност за разумевање значаја пословне прилике, ресурса и тима, иновација и креативности као способности за стварање нових идеја и нових начина решавања проблема; оспособљени су да самостално препознају реалну пословну прилику и преведу је у реални пословни процес; оспособљени су за разумевање значаја ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; овладали су вештинама самосталне израде бизнис плана и његове имплементације у пракси; синтеза свих ових сазнања и постизање креативног контекста осмишљавања нових пословних подухвата уз оспособљавање студената да самостално препознају пословну прилику и преведу је у организовани пословни процес.			
Садржај предмета			
Појмовни и теоријски спекти предузетништва; Иновације; Иновације и креативност, утицај на раст и развој; Предузетнички процес; Предузетничко окружење; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Пословна комуникација; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки);Предузетнички бизнис у савременим условима пословања; Предузетничке стратегије; Маркетинг и предузетништво; Етика и предузетништво.			
Литература			
Препоручена литература:			
1. Авлијаш Р., Авлијаш Г. (2017). <i>Предузетништво</i> , треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, ISBN - 978-86-7912-599-6; 3. изд.			
2..Deakins, D., Freel, M. (2012). <i>Preduzetništvo i male firme</i> , Data status, Beograd, ISBN - 978-86-7478-050-3; 5. изд. [изворника]			
3.Крстић М. (2017). <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN - 978-86-6069-084-7; 4. изд.			
Помоћна литература:			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Дијалогска; интерактивни метод; анализа случајева из праксе кроз предавања, вежбе. Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Предузетништво у Србији;Израда бизнис плана;Карактеристике врхунских предузетника; Припрема колоквијума и испита. Евалуација одржане наставе и анализа њених резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испт	50
колоквијум-и	25	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА			
Наставник/наставници: др Мимица Милошевић / др Саша Иванов			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ САЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТАТИСТИКЕ И СТАТИСТИЧКИХ МЕТОДА, КАО И УПОЗНАВАЊЕ СА САВРЕМЕНИМ СОФТВЕРИМА ЗА ПРИКУПЉАЊЕ И СТАТИСТИЧКУ ОБРАДУ ПОДАТАКА.			
Исход предмета			
ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА ТРЕБА ДА ПРУЖИ ОСПОСОБИ СТУДЕНТЕ ДА ПРИМЕНЕ ЗНАЊА О РАЗЛИЧИТИМ СТАТИСТИЧКИМ „АЛАТИМА” И СТАТИСТИЧКИМ МЕТОДАМА ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ. ПРИМАРНИ ЗАДАТАК ЈЕ ДА СТУДЕНТИ СТЕКНУ ОСНОВНЕ ВЕШТИНЕ У ПРИМЕНИ СТАТИСТИЧКИХ МЕТОДА ЗА ПРИКУПЉАЊЕ, ОБРАДУ И АНАЛИЗУ НАЈРАЗЛИЧИТИЈИХ ПОДАТАКА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА И БИЗНИСА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у статистику. Статистика као научни метод. Фазе статистичког метода. Методе статистичких истраживања. Карактеристике основног статистичког скупа и узорка. Статистичке хипотезе. Анализа временских серија и тренд. Статистичке прогнозе. Релативни бројеви. Груписање статистичких података. Описивање статистичких података. Мере централне тенденције (Аритметичка средина, Мод, Медијана). Анализа статистичких података (Метод регресионе и корелационе анализе). Анализа временских серија. Основе статистичког узорковања. Врсте узорака.			
<i>Практична настава</i>			
ПРЕКО ВЕЖБИ СТУДЕНАТА (У МАЛИМ ГРУПАМА, ДО 30) УТВРЂИВАЊЕ ГРАДИВА СА ПРЕДАВАЊА И ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА ЗА СТАТИСТИЧКУ ОБРАДУ ПОДАТАКА, КОРИСТЕЊИ САВРЕМЕНЕ ТЕХНИКЕ И СОФТВЕРСКЕ АЛАТЕ ЗА СТАТИСТИЧКУ ОБРАДУ ПРИКУПЉЕНИХ ПОДАТАКА.			
Литература			
Препоручена литература:			
Милошевић, М., Милошевић, Д, (2021) <i>Економска статистика</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN - 978-86-6069-176-9, 2. изд.			
Иванов, С., Станковић, М. (2021). <i>Пословна статистика</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду.			
Стојанов, Ј. (2019). <i>Вероватноћа и статистика</i> , Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин".			
Шошкић, К., Крстић, Г. (2019). <i>Економска статистика</i> , Економски факултет, Београд.			
Помоћна литература:			
Младеновић, Д., Ђолевић, Б. Шошкић, Д. (2003). <i>Економска статистика</i> , Економски факултет, Београд.			
Мудреновић, С. (2002). <i>Пословна статистика</i> , Виша међународна школа за предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
(1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник/наставници: др Александра Цветковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Овладавање основним теоријским и знањима и вештинама из области финансијског менаѢмента, односно управљањем компанијама свих облика, а посебно управљањем финансијским токовима у смислу прикупљања, инвестирања, финансирања пословних процеса. Стицање знања из области управљања обртним средствима, укупним капиталом, као и обрачуну резултата пословања, утврђивању нето добити и његовом расподелом. Усвајање практичног и аналитичког начина размишљања и стицања способности за практичан рад на пословима којима се баве финансијски менаѢери и финансијски саветници, у смислу ефикасног извршавања конкретних задатака у финансијском пословању предузећа.			
Исход предмета			
У току извођења овог предмета, студенти ће стећи следеће способности: способност да разумеју анализе финансијских извештаја, способност да разумеју комплексност понашања трошкова, способност разумевања финансијске функције, система управљања финансијама у предузећу, функционисања финансијског тржишта.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
I Систем управљања финансијама, (Финансијска функција у предузећу; Задаци и циљеви управљања финансијама); II Финансијска тржишта, (Финансијска тржишта и учесници на финансијским тржиштима, Фактори и учесници на финансијским тржиштима, Фактори развоја финансијског тржишта, Модалитети финансијског тржишта, Инструменти и учесници финансијског тржишта, Институционално и привредно окружење и финансијско пословање предузећа, Монетарно-кредитни систем, Банкарски систем – врсте банкарских послова, врсте кредита и врсте банкарских услуга); III Политика инвестирања, (Политика инвестирања, Појам инвестирања, Појам пројеката, Методи процене инвестиционих пројеката); IV Политика финансирања и Политика дивиденди, (Политика финансирања, Правила финансирања, Почетно финансирање, Краткорочно финансирање, Дугорочно финансирање, Краткорочно задуживање, Дугорочно задуживање, Оптимална структура капитала); V Финансијско планирање и анализа (Финансијско планирање, Појам и врсте финансијских послова, Финансијска анализа, Анализа средстава и извора средстава, Анализа расхода и прихода, Анализа прилива и одлива, Управљање обртним средствима)			
Практична настава: Вежбе, колоквијуми, домаћи задаци			
Литература			
Основна литература:			
Тодоровић М, Иванишевић М. (2018). <i>Пословне финансије</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд.			
Помоћна литература:			
James C. Van Horne и Jhon M. Wachowicz, JR. (2017). <i>Основи финансијског менаѢмента</i> , Дата статус, Београд.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената ради анализе случајева из праксе. Израда кратких радова на задату тему, под надзором наставника и њихову презентацију. Интерактивни метод рада, анализа случајева из праксе, дискусије...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ДРУГА ГОДИНА

ИЗБОРНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА			
Наставник/наставници: др Маја Андријашевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета Овладавање врстама, оквиром и формом финансијског извештаја и разумевање структуре његових компоненти. Упознавање са анализом финансијских извештаја са гледишта анализе активне и пасивне биланса стања, анализе финансијских резултата, токова готовине и капитала и рачуна анализе.			
Исход предмета По савладавању предмета студенти ће разумети значај и потребу познавања сложених метода анализе финансијских извештаја у савременим условима пословања. Студенти ће бити у стању да идентификују основне проблеме у оперативном и тактичком управљању предузећем, да их самостално и у тиму, анализирају и доносе правилне закључке; биће оспособљени да на компетентан начин расуђују о сложеним реалним проблемима у свакој од основних менаџерских функција и да у складу са тим припремају одговарајуће одлуке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Концептуални оквир за финансијско извештавање; Форма и садржај финансијског извештаја; Хармонизација и стандардизација финансијских извештаја; Повезаност биланса стања и биланса успеха; Методе сачињавања биланса успеха; Класификација и поредак позиција у билансу стања; Начела балансирања; Анализа имовинског положаја Анализа финансијског положаја; Анализа приносног положаја (финансијског резултата); Рачуна анализа <i>Практична настава: Вежбе</i> Обухватају анализу конкретних примера финансијских извештаја из привредне праксе. То су конкретни поступци анализе: имовинског положаја, финансијског положаја, приносног положаја и рачуна анализа. Излагање и презентација семинарских радова.			
Литература Препоручена литература: Родић, Ј., Андрић, М., Вукелић, Г., и Вуковић, Б. (2017). <i>Анализа финансијских извештаја</i> , Суботица: Економски факултет. (Одабрани делови) Родић, Ј., Вукелић, Г., и Андрић, М. (2011). <i>Анализа финансијских извештаја</i> , Бечеј: Пролетер (Одабрани делови) Превод Концептуалног оквира за финансијско извештавање објављен на интернет страници Министарства финансија Републике Србије.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе у катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	25	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ			
Наставник/наставници: др Александра Цветковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на другу годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета: Предмет има за циљ стицање теоријских знања из области финансијских тржишта и институција; упознавање са развојом финансијског тржишта, функцијама, структуром и облицима регулативе финансијског тржишта, са улогом и значајем хартија од вредности, врстама и правилима трговања; разумевање везе и интеракције између финансијских тржишта, финансијских институција и финансијских инструмената.			
Исход предмета			
Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да разуме: структуру финансијског тржишта, његових сегмената и финансијских инструмената; специфичности примарног (емисионог) и секундарног финансијског тржишта; главне економске моделе који описују цену финансијске активе; специфичности функционисања најбитнијих финансијских институција, банака, осигуравајућих друштва, пензионих, инвестиционих фондова и других финансијских институција, посебно инвестиционих банака на емисионом тржишту; припреме и организовање јавног пласмана и израде проспеката; стратегије управљања ризиком, као базичних претпоставки за инвестирање на финансијском тржишту самостално трговање на појединим сегментима финансијског тржишта.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Основе финансијског система. Место и улога финансијских система у тржишној привреди. Повезаност финансијског и реалног сектора привреде. Анализа финансијских тржишта. Појам, улоге и развој финансијских тржишта. Подела и врсте финансијских тржишта. Берзе и берзански послови. Основне карактеристике савремених финансијских тржишта. Сврхе и циљеви законског регулисања финансијских тржишта. Основне форме регулисања. Ефикасност финансијских тржишта. Учесници на финансијским тржиштима. Пензиони фондови. Инвестиционе компаније. Акције. Обвезнице. Изведени финансијски инструменти. Тржиште новца, Тржиште капитала. Девизно тржиште. Тржишта финансијских деривата. Примарна и секундарна тржишта.			
<i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа случајева из праксе. Посета неким од финансијских тржишта (Београдска Берза, ПИО фонд и др.). Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Препоручена литература: Бодрожа, Ђ., Ђукић, М., Ерић, Д. (2021). <i>Финансијска тржишта</i> . Х.О, Дата статус, Београд, 2021.год			
Помоћна литература: Шошкић, Д., Живковић, Б. (2009). <i>Финансијска тржишта и институције</i> , Центар за издавачку делатност, Економског факултета, Београд, ISBN - 978-86-403-0979-0; 3. изм. и доп. изд. Mishkin, F, S. Eakins, S. (2005). <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate, Zagreb, 2005. год. ISBN 953-246-005-5; 4. изд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Ех сатедра; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ТРЕЋА ГОДИНА

ОБАВЕЗНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници: др Владан Вучић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Основни циљ предмета је упознавање студената са значајем, улогом и применом јавних финансија за успешно функционисање савремене државе.			
Исход предмета Овладавање пореском и буџетском терминологијом, правилно тумачење пореских закона, прописа и уредби, као и одредби везаних за остале јавне приходе, анализа буџетских прихода и расхода.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I. ОСНОВЕ ЈАВНИХ ФИНАНСИЈА Јавне финансије – општи приступ (Настанак и развој финансија, Предмет, инструменти позитивне и нормативне анализе у јавним финансијама, Развој науке о јавним финансијама); Фискална политика (Појам, Циљеви, Инструменти, Функције фискалне политике, Економски ефекти фискалне политике); Обим државне активности (Фискални капацитет, Фискално оптерећење, Аналитичке методе за оцену ефикасности јавне потрошње). II. ЈАВНИ РАСХОДИ Основе јавних расхода (Појам, Класификација, Начела јавних расхода); Разна схватања о природи јавних финансија. Функције јавних расхода (Економске функције јавних расхода, Трансфери у јавним финансијама, Економска дејства јавних расхода); Јавна добра (Појам, Класификација јавних добара); Екстерни ефекти јавних расхода; Програми јавних расхода (Јавни расходи у области здравства, Јавни расходи у области социјалног осигурања, Јавни расходи у области социјалне помоћи). III. ЈАВНИ ПРИХОДИ Основе јавних прихода (Појам, Класификација јавних прихода, Фискални систем, Порески систем); Порези (Појам и карактеристике пореза, Пореска терминологија, Циљеви, Принципи, Ефекти опорезивања, Класификација пореза); Порез на доходак физичких лица; Порез на доходак правних лица (Порез на добит предузећа); Порези на потрошњу (Порез на промет, Порез на додату вредност, Акцизе, Царине); Порези на имовину; Остали фискални приходи (Таксе, Доприноси, Наканде, Остали јавни приходи); Јавни дуг и јавни зајам. IV. БУѢЕТ И ВАНБУѢЕТСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ БуѢет (Појам, Карактеристике, Функције, Врсте буѢета, БуѢетски принципи, БуѢетска процедура, Савремене теорије буѢета, БуѢетски дефицит и његово финансирање, БуѢетски систем Републике Србије); ВанбуѢетске институције. V. ФИСКАЛНИ ФЕДЕРАЛИЗАМ Основе фискалног федерализма (Теоријске основе, Принципи фискалног федерализма, Фискално изравњање, Фискална децентрализација, Јавне финансије локалних заједница, Фискални федерализам у Србији). <i>Практична настава</i> Вежбе: Посебна пажња биће посвећена објашњању материје која је предвиђена за колоквијуме; Разматрање практичних примера из области пореског и буѢетског система. Други облици наставе; Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената); Индивидуалне консултације; Истраживачки рад студената.			
Литература Препоручена литература: 1. Ђуровић-Тодоровић, Ј., Ђорђевић, М. (2019). <i>Јавне финансије - теорија и пракса</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш. 2. Анђелковић, М. (2018). <i>Финансије и финансијско право</i> , Правни факултет у Нишу, Центар за публикације, Ниш. Помоћна литература: 3. Rosen, Harvey S., Gayler, T. (2016). <i>Јавне финансије</i> , преведено издање, Економски факултет у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд. 4. Закони који уређују порески систем и пореску политику.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања наставника, интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија, решавање проблемских задатака, презентације, израде и излагање семинарских радова, анализа актуелних кретања у фискалној политици			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Назив предмета: ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник/наставници: др Лепосава Јовановић / др Драгица Илић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Обезбеђивање знања из области екологије и еколошког менаџмента/управљања заштитом животне средине, уз савладавање менаџмент стратегија и вештина за решавање еколошких проблема, а са циљем побољшања и повећања индивидуалне и опште еколошке свести, те јачање будуће активне улоге у примени резултата еколошке науке у пракси, а ради одрживог и/или побољшаног квалитета општег развоја.			
Исход предмета Обезбеђена знања из менаџмент стратегија и менаџмент вештина за решавање конкретних еколошких проблема/проблема животне средине са циљем припреме за примене резултата еколошке науке у пракси ради адекватног управљања заштитом животне средине и спровођења стратегија одрживог развоја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основна одређења и препознатљиве појаве еко система (екологија, заштита животне средине, одрживи развој, еколошки менаџмент). Настанак и развој екологије. Развој еколошке свести. Основни еколошки концепти. Концепт одрживог развоја. Еколошки фактори животне средине и одрживи развој. Извори загађења животне средине. Мере заштите животне средине. Одрживи развој и животна средина. Принципи одрживог развоја. Индикатори одрживог развоја. Одрживи развој – модел глобалног друштвеног развоја. Еко менаџмент системи. Еколошка подобност и обележавање производа. Инструменти еколошког менаџмента. <i>Практична настава</i> Анализа видљивих, појавних облика еколошке кризе и практични прилази и решења еколошког менаџмента у спровођењу концепта одрживог развоја, као и емпиријска истраживања из ове области.			
Литература Препоручена литература: Вујичић С., Николић Р. (2021). <i>Еколошки менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN - 978-86-6069-181-3 Илић, Д. (2013). <i>Социјална екологија</i> , Учитељски факултет у Врању. Помоћна литература: Илић, Д. (2016). <i>Енергија и заштита животне средине</i> , Еурора у Врању. Јовановић-Коломејцева, Ј. (2004). <i>Еколошки менаџмент</i> , Универзитет „Браћа Карић“, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Презентовање садржаја (мултимедијалне презентације, едукативни филмови). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критична анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник/наставници: др Драган Живковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета			
Упознавање студената са процесом управљања пројектима, организацијом за управљање пројектима, креирањем идеје, одлучивањем и процесом уговарања реализације пројекта; стицање знања о планирању, организовању, вођењу, праћењу и контроли о реализацији пројекта; стицање вештина за дефинисање пројектних циљева и стратегија, оспособљавање за примену метода и техника управљања пројектима.			
Исход предмета			
Усвојена теоријска и практична знања, стечене вештине потребне за дефинисање, израду, имплементацију и одрживост пројектата; оспособљеност за тимски и истраживачки рад и успешну примену знања у пракси.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Појам, дефиниција и процес и историјат развоја управљања пројектима; Пројект менаџер, вештине и знања, Дефиниција, врсте и животни циклус пројекта; Организација за управљање пројектима (функционална, пројектна, матрична организација, контингентски приступ); Креирање идеје, одлучивање и процес уговарања реализације пројекта; Планирање реализације пројекта; Организовање у реализацији пројекта; Вођење у реализацији пројекта; Праћење, контрола и систем извештавања о реализацији пројекта; Управљање ризиком и квалитетом пројекта; Методе и технике управљања пројектима. Практична настава: Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа одабраних случајева-предлога пројектата (ЕУ, прекогранични, регионални.); Креативна радионица: израда пројектног задатка; Стицање вештина: анализе проблема за пројектне идеје, пријаве, презентовања, партнерства, управљања временом, активностима, трошковима, и рада у тиму и групи. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Препоручена литература:			
Ђурићин, Д., Лончар, Д. (2019). <i>Менаџмент помоћу пројектата</i> , Економски факултет, Београд.			
Јовановић П. (2012). <i>Управљање пројектом</i> , 10 издање, ВШПМ, Београд.			
Помоћна литература:			
Авлијаш Р., Авлијаш Г. (2011). <i>Управљање пројектом</i> , Универзитет Сингидунум, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, подржана аудио-визуелним презентацијама; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања; као практични рад, кроз израду пројектног задатка, брејнсторминг за избор пројектне идеје, тимски рад студената на дефинисању пројекта, циљева, активности, циљних група; дискусионе групе по питању ризика и претпоставки, као и одрживости пројектата, као показне, за презентацију пројектних задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројектата, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА			
Наставник/наставници: др Груја Костадиновић / др Дејан Дашић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Циљ овог предмета је да студенти овладају знањима о квалитету (који обухвата све области људске делатности: квалитет производа - услуге, менаџмента, власти и живота), метрологији, стандардизацији, акредитацији, сертификацији, системима менаџмента квалитета, њиховој имплементацији и сертификацији			
Исход предмета Изучавањем предмета стичу се знања која могу успешно да се примене у свим пословним организацијама. Њиховом применом унапредило би се пословање и организација би на тај начин стицала конкурентску предност како на домаћем тако и на страном тржишту.			
Садржај предмета Корени мисли о квалитету и менаџменту. Научни прилаз квалитету. Гуруи квалитета (Деминг, Јуран, Ишикава, Тагучи, Фигенбаум, Крозби). Историјат квалитета. Основни елементи квалитета. Метрологија. Стандардизација. Акредитација. Сертификација. Контрола тржишта. Национални систем акредитације. Регионални и светски систем акредитације. Квалитетом до јединственог тржишта. Светска контрола квалитета. Концепти система менаџмента квалитетом. PDCA циклус. QMS према серији стандарда ISO 9000. EMS према серији стандарда ISO 14000. Итегрисани менаџмент системи. Стандарди и тачке стандарда о обуци и образовању. Алати и методе за унапређивање квалитета. Квалитет и образовање. Концепти система менаџмента квалитетом. Имплементација и сертификација QMS-а. Менаџмент квалитетом информационих система. Стандарди ISO/IEC 20000 и ISO/IEC 27000. Струковни стандарди.			
Литература Препоручена литература: Ушћумлић, Д., Бабић, Ј. (2016). <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Економски факултет, Београд. Помоћна литература: Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д. (2002). <i>Систем квалитета 9001:2000</i> , ФТН, ИТЦ, Нови Сад. Ђорђевић Д., Ђоћкало Д. (2001). <i>Основе управљања квалитетом</i> , Теаграф, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник/наставници: др Марија Илиевска Костадиновић / др Драган Марковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на трећу годину студија.			
Циљ предмета Стицања знање о основним начелима управљања људским потенцијалима. Учинити студенте свесним значаја менаџмента људским ресурсима, пренети им знања о активностима управљања људским ресурсима као и о структурирању сектора људских ресурса, као и знања о томе како управљати људима у организацији.			
Исход предмета Исход изучавања овог предмета је оспособљеност студената да примене сазнања о основним принципима управљања људским ресурсима, као и да овладају способностима за спровођење активности које су усмерене на остваривање веће ефикасности уз боље задовољавање људских потреба у организацији. Изучавањем овог наставног предмета студенти стичу знања о природи менаџмента људских ресурса, о процесима анализе посла и формирања организације кроз процес регрутовања и селекције кандидата, основним методама обуке, развоја и оцењивања перформанси чланова организације, као и о најважнијим аспектима формирања зарада, радних односа и управљања флукуацијом запослених			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у менаџмент људских ресурса; Анализа посла; Планирање људских ресурса; Регрутовање потенцијалних кандидата; Селекција кандидата; Обука и развој запослених; Оцењивање перформанси и системи зарада запослених; Развој запослених; Награђивање и мотивисање запослених; Управљање флукуацијом; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације. <i>Практична настава</i> Вежбе, истраживачки рад, студије случаја, указивање на различите облике људског понашања од значаја за менаџмент људских ресурса.			
Литература Препоручена литература: Костадиновић Илиевска, М. (2021). <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду. Богићевић Миликић Б. (2017). <i>Управљање људским ресурсима</i> , Економски факултет универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд. Помоћна литература: Derek Torrington, Laura Hall, Stephen Taylor. (2004). <i>Menadžment ljudskih resursa</i> , Data status, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Наставни рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, консултација, дискусије, анализе семинарских радова. Теоријска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	5/5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ТРЕЋА ГОДИНА

ИЗБОРНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАџМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
Наставник/наставници: др Груја Костадиновић / др Дејан Дашић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ:			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је упознавање студената са теоријским и практичним знањима о процесу истраживања тржишта, као посебној дисциплини и скупу вештина које се примењују у пракси и пружају квалитетну информациону основу за доношење маркетиншких и пословних одлука. Студенти се упознају са основним врстама, подручјима активности истраживања тржишта, као и са фазама овог процеса. У оквиру предмета се објашњавају различити релевантни извори секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података као и различите врсте узорака и статистички методи који се користе у анализи података.			
Исход предмета			
Исход предмета је оспособљеност студената да сагледају сложена подручја и обухват истраживања тржишта као и да раде у тимовима који спроводе или користе ова истраживања. Стечена знања и вештине омогућавају студентима да разумеју методе, процесе и врсте истраживања тржишта и да их примене у пракси, да припремају студије из области истраживања тржишта и да да критичким размишљањем осмисле препоруке за побољшање постојеће маркетинг стратегије предузећа, институција и других организација. Студенти стичу и комуникацијске вештине презентације кључних истраживачких резултата до којих су дошли током израде студије из области истраживања тржишта.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и димензије истраживања тржишта; Маркетинг и истраживање тржишта; Компоненте маркетинг информационог система, Мултидисциплинарност истраживања тржишта, Постављање маркетиншког проблема; Дефинисање циљева истраживања; Одређивање извора и обима узорка података; Стратегија узорковања; Методе прикупљања података; Процес прикупљања примарних података; Обрада и анализа прикупљених података; Састављање извештаја о резултатима истраживања; Подручја истраживања тржишта: Истраживање тржишта као подршка маркетинг одлучивању; Етички аспекти истраживања тржишта; Утицај нових технологија на процес истраживања тржишта.			
<i>Практична настава:</i> На вежбама се даље разрађују теоријски концепти истраживања тржишта који су изложени на предавањима, на примерима из праксе, имајући у виду општа начела и принципе истраживања са уважавањем особености конкретних субјеката. Припреме за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Препоручена литература:			
Кумар, В., Давид, А. (2008). <i>Маркетинска истраживања</i> , Економски факултет Београд, 2008. ISBN - 978-86-403-0865-6; 9. изд.			
Стошић-Михајловић Љ., Николић М., Цогољевић М. (2018). <i>Истраживање маркетинга у савременој економији</i> , ISBN 978-86-6069-148-6			
Помоћна литература:			
Ханић, Х. (2004). <i>Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем</i> , Економски факултет Београд, ISBN - 86-403-0617-6; 2. изд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Ех катедра, предавања, вежбе, консултације; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници: др Маја Андријашевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета			
Упознавање студената са информационим потребама доносиоца пословних одлука, приступу трошковима при доношењу пословних одлука и буџетирањем. Управљачко рачуноводство сакупља, класификује, сумира и креира информације за менаџере у организацијама. који користе ове информације за сврхе доношења одлука, планирање, мерење и контролу перформанси.			
Исход предмета			
Након савладавања предметне материје студенти ће бити оспособљени да разумеју организацију као систем активности; информације које су неопходне доносиоцима пословних одлука на различитим нивоима одлучивања; однос између трошкова, обима и профита; пословне активности; приступ оцењивању и избору оптималних пословних стратегија са циљем минимизирања трошкова, као и улогу и значај буџетирања, тј. алоцирања ресурса ради достизања циљева организације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Рачуноводствени информациони систем и његове компоненте, Место и улога управљачког рачуноводства као компоненте рачуноводственог информационог система. Врсте информације прилагођене различитим нивоима одлучивања. Активности које додају вредност. Преломна тачка рентабилитета: Утицај промене фактора на преломну тачку и пословно одлучивање, засновано на тим информацијама; Алтернативно пословно одлучивање; Купити/производити, елиминисати/задржати производ; Увођење новог производа, продати полупроизвод/финализовати производ, избор најповољнијег учешћа производа у асортиману. Обрачун трошкова и учинака. Врсте буџета, израда буџета и извршење буџета (свеобухватни и по активностима).			
<i>Практична настава:</i> Практична настава се реализује на часовима вежби. На овим часовима се објашњавају и дискутују, кроз примере, најважнији појмови и концепти управачког рачуноводства који су обрађени у теоријском делу наставе. Студенти самостално, или/и заједно са наставником решавају нумеричке задатке из различитих области управљачког рачуноводства. Циљ практичне наставе је да се студенти што квалитетније припреме за израду колоквијума и полагање испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Препоручена литература:			
Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н. (2019). <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет Београд.			
Малинић, С. (2008). <i>Управљачко рачуноводство и обрачун трошкова учинака</i> , Крагујевац: Економски факултет, стр. 329-438. (Одабрани делови).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе			
Ех сatedга; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања, анализирају карактеристични примери и задаци;.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	25
практична настава		усмени испт	25
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА			
Наставник/наставници: др Саша Иванов			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Стицање основних информатичких сазнања, сазнања примене ИС у пословном окружењу, како би се она применила у области менаџмента у саобраћају.			
Исход предмета Исход изучавања овог предмета је да студенти стекну знања о основним појмовима информационе технологије и информационог система организације, да науче тумачење извештаја као излазних величина ИС, да би их користили као помоћ при доношењу пословних одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П1: Информациони ресурси и информациони системи; П2: Е-пословање; П3: Место и улога информационог система у пословном систему; П4: Интеграција организације, менаџмента и информационог система; П5: Системи подршке управљању интерном ефикасношћу организације: планирање пословних ресурса; П6: Системи за управљање односима са клијентима; П7: Системи канцеларијског пословања; П8: Извођење знања из података; П9: Системи за подршку одлучивању; П10: Системи засновани на знању; П11: Информациони системи засновани на веб технологијама; П12: Управљање животним циклусом пословних информационог система; П13: Модели процеса развоја пословних информационог система; П14: Модели набавке пословних информационог система; П15: Заштита пословних информационог система. <i>Практична настава</i> В1: Податак, информација, знање; В2: Системи е-пословања и њихова примена у пракси; В3: Разматрање потребе за савременим начином пословања; В4: Разматрање утицаја информационог технологија на промене у функционисању и приступу пословања организације; В5: ERP системи - примери ERP система; В6: Примери CRM и SCM система; В7: Примери повећања пиндивидуалне и колективне продуктивности употребом аутоматизоване канцеларије; В8: Складишта података, појмови, структура, формирање OLAP система и Data mining; В9: Нивои менаџмента и врсте система за подршку одлучивању; В10: Експертни системи; В11: Cloud Computing; В12: Фазе животног циклуса пословних информационог система – примери имплементације; В13: Примери модела процеса развоја пословних информационог система; В14: Разматрање предности и недостатака различитих модела набавке пословних информационог система; В15: ТОКЕН и електронски потпис, блокчеин			
Литература Препоручена литература: Иванов С., Вучић, В. (2021). <i>Пословни информациони системи</i> , Факултет за право, безбедност и саобраћај "Константин Велики" Ниш, Универзитета "Унион - Никола Тесла" Београд. Иванов С. (2009). <i>Информационе технологије</i> , Факултет за менаџмент Зајечар. Помоћна литература: Станкић, Р. (2012). <i>Пословна информатика</i> , Економски факултет, Београд. Балабан, Н., Ристић, Ж., Турковић, Ј., Трнинић, Ј. (2002). <i>Информациони системи у менаџменту</i> , Савремена администрација, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Наставник/наставници: др Саша Иванов			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета Стицање основних информатичких сазнања, сазнања примене ИС у пословном окружењу, како би се она применила у области менаџмента и бизниса			
Исход предмета Исход изучавања овог предмета је да студенти стекну знања о основним појмовима информационе технологије и информационог система организације, да науче тумачење извештаја као излазних величина ИС, да би их, као будући менаџери користили као помоћ при доношењу пословних одлука.			
Садржај предмета П: Информациони системи и информациони ресурси; системи засновани на НјЕВ технологијама; значај и улога е-пословања; развој е-пословања; е-банкарство и м-банкарство; системи е-управе; свеприсутно пословање; IoT, Системи за управљање знањем; системи за испоруку наставних садржаја у едукационим процесима; ERP системи; CRM системи; OA – аутоматизовано канцеларијско пословање; GIS; ИС засновани на знању – експертни системи; OLAP системи и DATA MINING; актуелни правци развоја МИС. В: садржај вежби обухвата практичне примере употребе савремених технологија и ИС као подршку доношењу одлука и управљању компанијским пословањем.			
Литература Препоручена литература: Иванов С. (2012). <i>Менаџерски информациони системи</i> , Факултет за менаџмент – Зајечар, ISBN 86-7747-359-4 Помоћна литература: Efraim Turban, Keli R. Rajner (2009). <i>Увод у информационе системе</i> , Дата Статус, Београд, ISBN 978-86-7478-076-3			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испт
колоквијум-и		40
семинар-и/студије случаја		10	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА			
Наставник/наставници: др Груја Костадиновић / др Дејан Дашић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студент стекне неопходна знања о понашању потрошача, чиниоцима који утичу на понашање потрошача, о потенцијалним и реалним потрошачким групама и карактеристикама процеса прерастања потенцијалних у стварне потрошаче, као и о методама истраживања тржишта и понашања потрошача.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕМ ЗНАЊА ПРЕДВИЂЕНИХ НАСТАВНИМ ПРОГРАМОМ, студенти, будући стручњаци стећи ће основу да трајно и систематски проширују и унапређују своје професионалне и стручне капацитете у области понашања потрошача, своје способности разумевања и анализе чинилаца који утичу на понашање потрошача, механизме утицаја на понашање потрошача, коришћења понашања потрошача као корективног фактора прилагођавања структуре производње и понуде			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, настанак и развој примењене научне дисциплине - Понашање потрошач'. Понашање потрошача као саставни део пословне и тржишне стратегије предузећа. Потенцијални и реални потрошачи. Критеријуми за класификацију потрошача. Карактеристике појединих група потрошача и повезаност са социјалном структуром друштва. Анализа појединих група чинилаца који утичу на понашање потрошача. Природни чиниоци који утичу на понашање потрошача. Традиција, култура и обичаји као фактори понашања потрошача. Организације као потрошачи. Основни принципи и методе истраживања понашања потрошача. Нове технологије, промене у начину живота и утицај на понашање потрошача.			
<i>Практична настава</i>			
Практична примена концепата понашања потрошача: Техника мерења стила живота; Психографска анализа; Лична ангажованост купца; Тест етноцентричности, Перцепција; Кораци у процесу ZMET технике.			
Литература			
Препоручена литература:			
Маричић Б. (2011). <i>Понашање потрошача</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност.			
Ђорђевић, А., Маринковић, В. (2019). <i>Управљање потрошачима – Приступ базиран на вредности</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност.			
Barry J. Babin., Eric G, Harris. (2012). <i>Ponašanje potrošača</i> , Datastatus, Beograd.			
Помоћна литература:			
Ракић, Б., Ракић, М. (2008). <i>Понашање потрошача</i> , Мегатренд Универзитет, Београд.			
Leon G, Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. (2004). <i>Ponašanje potrošača</i> , Mate d.o.o., Zagreb.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Дијалoшка; интерактивни метод; анализа случајева из праксе кроз предавања, вежбе. Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Припрема колоквијума и испита. Евалуација одржане наставе и анализа њених резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ			
Наставник/наставници: др Милан Станковић / др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на трећу годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти оспособе да доносе добре пословне одлуке. Упознајући се са основама нормативне и бихевиоралне теорије одлучивања студенти ће научити да правилно поставе проблеме, јасно идентификују циљеве и изаберу критеријуме за вредновање расположивих алтернатива.			
Исход предмета			
Стечене способности коришћења основних техника које се користе у процесу доношења одлука; посебно у ситуацијама вишекритеријумског одлучивања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Процес доношења одлука: добра и лоша одлука; процес решавања проблема. Доносилац одлука и његове преференције. Модели доношења одлука. Методи избора у условима неопредељености. Одлучивање у условима ризика. Одлучивање у условима ризика – примена концепта корисности. Допунска информација и њена цена. Секвенцијално одлучивање. Избор између сложених алтернатива. Теорија игара. Групно одлучивање. Неограничена и ограничена рационалност. Бихевиорални приступ одлучивању. Група као доносилац одлуке. Преговарање. Етика у пословном одлучивању.			
<i>Практична настава</i>			
Детаљна, свеобухватна елаборација концепата и теорија одлучивања кроз реализацију вежби у малим групама (до 25 студената) с посебним нагласком на техникама вишекритеријумског одлучивања.			
Литература			
Препоручена литература:			
Ђурић, З. (2020). <i>Пословно одлучивање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд.			
Павличић, Д. (2016). <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд.			
Помоћна литература:			
Bazerman, M. (2006). <i>Judgment in Managerial Decision Making</i> , John Wiley & Sons, Inc.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
) Наставни рад ће се одвијати преко предавања, вежби, израде семинарских радова, преко дискусије, разговора и консултација, анализе семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ЧЕТВРТА ГОДИНА

ОБАВЕЗНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник/наставници: др Марија Илијеска Костадиновић / др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Изучавање стратегијског менаѢмента као систематског приступа управљању променама, те упознавање студената са теоријско-методолошким разматрањима везана за стратегијско управљање организацијама како би развили способност стратешког размишљања и критичког просуђивања стратешких избора.			
Исход предмета Усвајањем одређених научних сазнања из области стратегијског менаѢмента студент ће развити кључне компетенције и способности да, као менаѢер и део управљачке и руководеће структуре предузећа, може проактивно управљати организационим променама, организацијом као целином и/или њеним појединачним бизнисима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет. Еволуција стратегијских менаѢмент система. Савремени концепти, методе, технике и инструменти стратегијског менаѢмента. Процес стратегијског менаѢмента. Формулисање стратегије на различитим нивоима организације. Међународна стратегија. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола. Управљање иновацијама и неговање корпоративног предузетништва. Корпоративна култура и лидерство. Нови концепти и приступи у стратегијском менаѢменту. <i>Практична настава</i> Примена знања на конкретним примерима на вежбама, као и излагање семинарских радова са циљем да се кроз дискусију о појединим темама наставног програма сагледа и анализира пракса организација у окружењу.			
Литература Препоручена литература: Милисављевић, М. (2017). <i>Стратегијски менаѢмент: анализа, избор и промена</i> , Дата Статус, Београд. Ђорђевић Б. (2005). <i>Стратегијски менаѢмент</i> , ФИМ, Крушевац. Машић, Б. (2012). <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Универзитет Едуконс, Сремска Каменица. Помоћна литература: Gregory G, Dess., G. T. Lumpkin., Alan B. Eisner. (2007). <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Дата Статус, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 3	
Методје извођења наставе Предавања, вежбе, обрада студија случаја, семинарски радови и њихова презентација, дискусије и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЈАВНИМ СЕКТОРОМ			
Наставник/наставници: др Слободан Младеновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Упознавање студената са положајем субјеката јавног сектора привреде кроз теорију и праксу, у свету и у нашој земљи, како би се разумео положај јавног сектора и његово функционисање по позитивним прописима Србије. Посебан нагласак се даје на нове облике повезивања, нарочито у домену јавног и приватног партнерства.			
Исход предмета Студенти овладавају основним елементима процеса буџетирања, пореским теоријама и различитим системима опорезивања, како би схватили савремене трендове и економији јавног сектора.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, појава, настанак и улога јавног сектора. Развој јавног сектора у свету и у Србији. Статус предузећа која обављају делатност од општег интереса у упоредном праву. Статус јавних предузећа и јавних служби у Србији према Закону о привредним друштвима и посебним законима. Економске основе рада државних органа. Јавна добра. Јавни извори и политички процеси. Трошкови рада државних органа. Приходи јавног сектора. Буџет као инструмент планирања и контроле. Буџетски суфицити и дефицити. Финансирање рада државних органа. <i>Практична настава</i> Вежбе у складу са морфосинтаксичком грађом у оквиру предвиђених тема. Прати теоријску наставу; вежбе; студије случајева и др. Дискусија и излагање реферата о садржајима теоријске наставе.			
Литература Препоручена литература: Штиглиц, Ј. (2013). <i>Економија јавног сектора</i> , Центар за издавачку делатност, Економски факултет у Београду, Београд. Костадиновић, С. (2008). <i>Управљање јавним сектором</i> , Факултет за менаџмент Универзитета "БК", Београд. Помоћна литература: Трбовић А. (2020). <i>Јавна управа и европске интеграције Србије</i> , ФЕФА, Београд. Ракић, Б. (2011). <i>Јавно – приватно партнерство: могућности и ограничења</i> , Економски факултет, Ниш.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Настава на предмету ће се реализовати кроз предавања, вежбе, израду семинарских радова, преко дискусијл, консултација, анализе семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНИ БИЗНИС			
Наставник/наставници: др Адријана Вуковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање знања о различитим пословним активностима предузећа на глобалном тржишту и основним елементима функционисања процеса међународног пословног управљања. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска и практична знања, која повећавају укупне компетенције студената да их примене у области међународног бизниса. Различите концепције које се изучавају у оквиру ове дисциплине омогућавају студентима стицање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема. Сечена знања су потребна за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања интернационализације пословања у циљу раста и развоја, разумевање значаја различитих националних пословних окружења, разумевање главних компоненти међународног пословног окружења као контекста у којем се спроводи међународно пословно управљање, као и разлика међународног пословног управљања у односу на управљање предузећима на националном тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Међународна трговина, теорије и историјат развоја и институције; Међународни финансијски систем, е; Еволуција међународног монетарног система, ММФ, Светска банка, СТО; Међународне интеграције, Међународне интеграције; Регионалне организације за развој и унапређење трговине, Европска Унија; Царински систем и нецаринске баријере у међународном промету, Врсте царина и царински поступци, Нецаринска ограничења у међународној трговини; Међународна тржишта и међународне пословне трансакције; Специјализована тржишта у међународној размени: Међународни сајмови, Међународне аукције, Берзе; Послови извоза и увоза, Факторинг, Форфетинг; Увоз робе; Специфични спољнотрговински послови, Реекспортни послови, Свич (Switch) послови; Кооперативни аранжмани, Консултантске услуге, Дугорочна производна кооперација са иностранством, Међународне лиценце и споразуми, Лизинг, Франшизинг, Стране директне инвестиције, Спољнотрговински посредници; Услуге шпедиције и транспорта у међународном пословању, Пословање међународних шпедитерских организација; Међународни транспорт и транспортна документација; INCOTERMS правила; Пословна документација у међународном пословању, Робне исправе, Транспортне исправе, Исправе о осигурању Инструменти плаћања у међународном платном промету, Банкарска дознака, Документарна наплата - Инкасо, Документарни акредитив, Чек, Меница, Банкарска гаранција. Купопродајни уговори и токови послова увоза и извоза робе. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа одабраних случајева-предлога пројеката (ЕУ, прекогранични, регионални.); Креативна радионица: израда пројектног задатка; Стицање вештина: анализе проблема за пројектне идеје, пријаве, презентовања, партнерства, управљања временом, активностима, трошковима рада у тиму и групи. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература Препоручена литература: Ракита, Б., Марковић, Д. (2019). <i>Међународни бизнис и менаѢмент</i> , ЦИД, Економски факултет у Београду. Козомара Ј. (2017). <i>Основе међународног пословања</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЛОГИСТИКЕ И ЛАНАЦА СНАБДЕВАЊА			
Наставник/наставници: др Милан Станковић / др Предраг Рстић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ упознавање студената са основним теоријским и практичним знањима из области логистике и ланца снабдевања и разлoзима пораста њиховог значаја за у савременом пословању предузећа. Указује се на концепт управљања ланцем снабдевања који повезује предузеће са његовим снабдевачима и купцима применом нових и важних пословних односа. Студенти се упознају са целинама као што су набавка, испорука just-in-time (тачно на време), рециклирање, однос логистике и маркетинга, тражња и залихе, набавка, одржавање, складиштење, транспорт, продаја сировина, репроматеријала и производа. Разматрају се питања структуре дистрибутивне мреже, централизованог децентрализованог управљања мрежом, варијабилност ланца снабдевања.			
Исход предмета			
Исход предмета су стечена знања и разумевање логистике и ланца снабдевања из угла пословања предузећа. Студенти су оспособљени за разумевање, усвајање и примену у пракси знања и закона логистике у области управљања ланцем снабдевања, материјалима и готовим производима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Појам, дефиниција и задаци логистике; Логистика у великим системима; Ланци снабдевања; Дистрибутивни системи; Управљање залихама; Технологија складиштења; Кретање материјала, руковање и паковање; Унутрашњи и спољни транспорт; Интегрални транспорт; Информациони системи у логистици; Логистички трошкови; Маркетинг у логистици; Повратна логистика; Организација и менаџмент у логистици; Правци развоја логистичких система.			
<i>Практична настава:</i>			
Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад- вежбе се реализују у облику студија случаја и групне дискусије.			
Литература			
Препоручена литература:			
Васиљевић, Д., Цветић, Б., Даниловић, М. (2018). <i>Менаџмента логистике и ланца снабдевања</i> , Факултет организационих наука, Београд.			
Помоћна литература:			
Марковић, Н. (2010). <i>Пословна логистика</i> , Секот-books d.o.o. Нови Сад.			
Регодић, Д. (2014). <i>Логистика</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 4. изм. и доп. изд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
(1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације - Начин провере знања: (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада - Обавеза студената: Обавеза студената: (1) присуствовање предавањима и вежбама, (2) полагање 2 колоквијума, (3) израда семинарског рада/студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДНИХ И УСЛУЖНИХ ПРОЦЕСА			
Наставник/наставници: др Милан Станковић / др Миодраг Златковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са принципима и методама ефикасног планирања и управљања производњом. Будући да је производна функција веома значајна, квалитет производа је услов за постизање пословне изврности. У вези с тим, пружање услуга усмерено је на остварење позитивног корисничког искуства које ће обезбедити задовољство купаца (потрошача). Квалитет производа и висок ниво пружања услуга су основни фактори конкурентности, на основу чега произилази потреба да се студенти упознају са одговарајућим процесима, маркетингом, стратегијама и организационим питањима.			
Исход предмета			
Усвајањем знања из области пројектовања производа и услуга, планирања погона, капацитета, материјалних ресурса, залиха и квалитетом производа и пружених услуга, те анализом процеса истраживања, развоја, планирања и пружања услуга у различитим врстама организација, студенти ће се бити оспособљени да разумеју и реално сагледавају кључне елементе и фазе производних и услужних процеса. Будући да су студенти оријентисани на ДХ поље, предавања и вежбе усмерене су на приказ процеса производње у познатим гранама индустрије (текстилна, дрвна, аутомобилска, хемијска, фармацеутска и сл.), као и на пружање услуга у финансијским, банкарским и институцијама за осигурање, туризму и угоститељству, саобраћају, здравству, школству и сл.).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> – Производна функција; Производни систем; Производни и технолошки процес процес; Савремени системки производње; Планирање и управљање производњом; Планирање капацитета: Припрема производње и лансирање производа; Производ: Трошкови и квалитет производа: Залихе; Радно место; Управљање радном снагом и временом; Безбедност и заштита на раду; Услуге; Процес пружања услуга, Задовољство корисника услуга; Креирање нове услуге; Дистрибуција услуга; Иновативност у услугама, Конкурентност; Стратегије: Маркетинг; Организација; Дигитализација; Нове технологије; Истраживање и развој; Студије случаја.			
<i>Практична настава</i> –Предавања се реализују уз помоћ слајдова, вежбе се реализују у облику студија случаја и групних дискусија. Студенти се упознају са најновијим тенденцијама у производним и услужним процесима, на примерима различитих организација. Посебан акценат је на дефинисању и разради фаза и активности у процесима, како производним, тако и услужним.			
Литература			
Препоручена литература:			
Станковић, Р. (2014). <i>Производни и услужни менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN - 978-86-6069-086-1; 2. изд.			
Зеленовић, Д. (2012). <i>Технологија организације индустријских система -предузећа</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, ISBN - 978-86-7892-383-8; 3. обновљено издање			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4	
Методе извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан и тимски рад студената кроз израду и излагање семинарских радова и екстензивну анализу примера из теорије и праксе предмета, појединачно и у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	35	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

ЧЕТВРТА ГОДИНА

ИЗБОРНИ

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ У БЕЗБЕДНОСТИ			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА			
Наставник/наставници: др Андреј Митић / др Предраг Рстић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета			
Предмет омогућава стицање основних знања из опште и примењене етике, како би се на одговарајући начин сагледала етичка димензија пословања у различитим областима. Проучавање пословне етике укључује стандардне етичке проблеме (сукоб интереса, проблеми честитости, проблеми унутрашњих ондоса и тешкоће у комуникацији) као и нестандартне етичке недоумице. Детаљно се у етичком погледу сагледавају процеси одлучивања, концепт друштвене одговорности предузећа, те начини институционализације пословне етике у пословној средини.			
Исход предмета			
Исход предмета укључује: (1) овладавање специфичном етичком терминологијом како би се олакшала комуникација између стручњака различитих профила; (2) способност сагледавања проблема у пракси пословања са етичког становишта; (3) разрешавање типичних проблема у пословној средини на основу стеченог сазнања о главним критеријумима за разрешавање етичких недоумица (на различитим нивоима), проистеклих из теорија нормативне етике.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: I део: <i>Појам морала и етике</i> Настанак и формирање морала. Елементи морала. Обавезност морала. Морални развој појединца. Етика као филозофска дисциплина. Општа етика – фазе етичког истраживања. Предмет примењене етике. II део: <i>Нормативна етика</i> Подела теорија нормативне етике. Етика врлине. Деонтолошки приступ (Кантова етичка теорија). Телеолошке теорије (утилитаризам). Теорије моралних права. Теорије правде. Етички релативизам. III део: <i>Пословна етика као део етике и етичко одлучивање</i> Појам и предмет пословне етике. Нивои испољавања етичких проблема. Критеријуми за разрешавање етичких дилема у пословној пракси. Однос пословне етике и закона. Поимање пословне етике као покрета. Релевантност етичких теорија за пословну етику. Извори неетичког одлучивања. Интегрални модел етичког одлучивања (индивидуални, организациони и екстерни фактори). IV део: <i>Корпоративне друштвена одговорност (КДО) и институционализација етички пожељног понашања</i> Појам, димензије и принципи КДО, Модели КДО, Извори моралности корпорације. Имплементација КДО. Етички кодекс (појам, значај и ограничења). Професије и етички кодекси. Облици институционализације пословне етике. Практична настава: Демонстрација изразитих примера из етичке праксе (преко студија случаја) великих привредних компанија у циљу разграничења различитих облика одговорности као и непосредна примена стечених знања на етичко процењивање различитих активности (маркетинг, пословно комуницирање, заштита животне средине и лидерство).			
Литература			
Препоручена литература:			
Вуковић, М., Воза, Д., Вуковић, А. (2020). <i>Пословна етика</i> , Технички факултет, Бор.			
Ракас С. (2020). <i>Увод у пословну етику</i> , Мегатренд, Универзитет примењених наука Београд.			
Бојовић, П., Вуковић, А., Младеновић - Ранисављевић, И., Илиевска - Костадиновић, М., Бабић, Г. (2021). <i>Пословни маркетинг, менаѢмент и етика</i> , Факултет за право, безбедност и менаѢмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду.			
Помоћна литература:			
Вуковић М., Рстић П. (2010). <i>Пословна етика</i> , Висока школа струковних студија за менаѢмент у саобраћају, Ниш.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања, дискусија о темама семинарских радова на вежбама, радионице. workshops			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОМЕНАМА			
Наставник/наставници: др Лепосава Јовановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Овладавање знањима и вештинама потребним за квалитетно разумевање и решавање проблема промена у спољном свету и у раду и понашању најразличитијих субјеката.			
Исход предмета Након савладавања предвиђеног градива студенти ће бити оспособљени да схвате законитости јављања промена у пословању, као интегрисану целину међусобно повезаних процеса, кључне елементе сваког процеса и критичне факторе који могу довести до успеха. Исход предмета произилази из ширег друштвеног значаја решавања проблема промена, услед чега ће проучавање ове области студентима омогућити да усвојена знања покажу и потврде у својим организацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Промене у нама и око нас и улога и значај промена; Способности и могућности ношења са променама; Битни елементи промене; Управљање променама и управљање развојем; Управљање променама у сложеним системима; Анализе у функцији дефинисања промена; Пројектни, системски и проблемски приступ у дефинисању промена; Решавање новог и непознатог проблема промена; Спровођење и мониторинг спровођења промена; Човек и промене; Руковођење променама <i>Практична настава</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Анализа садржаја из теоријске наставе на практичним примерима, наставне посете, студија случаја, анализа чланака.			
Литература Препоручена литература: Живановић, Н., Живановић, В. (2019). <i>Управљање променама и конкурентска предност</i> , Пословни и правни факултет, Универзитет Унион - Никола Тесла, Београд. Исак Адигес. (2000). <i>Управљање променама</i> , Нови Сад, Адигес менаџмент консалтинг. Јовановић, П. (2006). <i>Управљање променама</i> , YUPMA, Београд. Помоћна литература: Burke W. W. (2002). <i>Organization change: Theory and practice</i> , Sage Publications, Thousand Oaks. Закић Н. (2002). <i>Изазови окружења и организационе промене</i> , Задужбина Андрејевић, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Ех сatedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: КОРПОРАТИВНА БЕЗБЕДНОСТ			
Наставник/наставници: др Драган Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета			
Студенти треба да усвоје основна теоријска знања о корпоративној безбедности, превенцији, угрожавања и њеним савременим аспектима нашег друштва.			
Исход предмета			
Стеченим знањем студената о значају познавања начина и облика превенције угрожавања корпоративне безбедности и овладавања компетенција која ће им омогућити да што прецизније сагледају могуће последице у овој безбедносној области.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
I Основи корпоративне безбедности: идентификација претњи, ризици и повредивости, безбедносне стратегије, анализа ситуационих услова и могућих одговора, превенција агресивног понашања и насиља на радном месту, старе и нове претње корпоративне безбедности, спољшња организација за безбедност.			
II Савремени аспекти корпоративне безбедности: заједница и корпоративна безбедност, менаџмент у корпоративној безбедности, етика и професионална корпоративна безбедност, Заштита информација.			
<i>Практична настава</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: идентификацију претњи, ризика, безбедносне стратегије, превенцију агресивног понашања, старе и нове претње као и заштита информација кроз анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију. Савладаност градива студената, проверава се преко два колоквијум која се раде пимено.			
Литература			
Препоручена литература:			
Мандић, Г., Станојевић, П. (2019). <i>Корпоративна безбедност</i> , Факултет безбедности, Београд.			
Милутиновић, М. (2011). <i>Корпоративна безбедност</i> , Висока школа струковних студија за криминалистику и безбедност Ниш, Ниш.			
Помоћна литература:			
Триван, Д. (2012). <i>Корпоративна безбедност</i> , Досије студио, Београд.			
Комарчевић, М., Пејановић, Љ., Живановић, Ц. (2012). <i>Корпоративна безбедност</i> , Висока струковна школа за предузетништво, Београд.			
Кековић, З., Комазец, Н., Милошевић, М. и Јовановић, Д. (2010). <i>Процена ризика у заштити лица, имовине и пословања</i> , Центар за анализу ризика и управљање кризама, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Усмено предавање, интерактивна настава уз коришћење наставних помагала (табла, видео пројектор, лаптоп,...): радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја и менторски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА			
Наставник/наставници: др Марија Илиевска Костадиновић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Упознати студенте са теоријским сазнањима из комуникологије и пословног комуницирања и обучити их за планирање и управљање стратешким комуникацијама и моделима комуникације у организацији с којим ће се сусрети у пословању.			
Исход предмета Усвајањем одређених научних сазнања из области пословне комуникације студент ће бити оспособљен да препозна неке проблеме комуницирања и пронађе стратегије које могу помоћи у решавању неког комуникацијског задатка.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Комуникација; Основи пословне комуникације; Усмена и писмена пословна комуникација; Пословно дописивање; Облици комуникације у организацији; Личне карактеристике у пословној комуникацији; Комуникација у групи; Успешна презентација; Пословно преговарање; Препреке у комуникацији и њихово превазилажење; Комуникација у конфликтним ситуацијама; Међукултурни аспекти у пословној комуникацији; Пословни бонтон и вештине јавног наступа; Односи с јавношћу. <i>Практична настава</i> Вежбе ће се фокусирати на примере и студије случаја из области пословног комуницирања како би се проблематика обрађена на предавањима продубила; Презентација семинарских радова и организовање дебата на одређене теме, које ће помоћи студентима да развију ефикасну и ефективну комуникацију.			
Литература Препоручена литература: Костадиновић Илиевска М. (2021). <i>Пословна комуникација</i> , Факултет за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Ниш Универзитета "Унион – Никола Тесла" у Београду. Carol M. Lehman., Debbie D. DuFrene. (2015). <i>Пословна комуникација</i> , Дата Статус, Београд. Помоћна литература: 3. Цветић М., Симоновић Н. (2012). <i>Сто пословних писама</i> , Досије студио и издавачка агенција Синико, Београд. 4. Вуковић А., Вуковић М. (2010). <i>Култура пословне комуникације</i> , Технички Факултет, Бор.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, студија случаја, дискусионе групе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и/студије случаја	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник/наставници: предметни наставник			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета			
Циљ стручне праксе је да студенти практично примене стечена теоријска знања, провере стечене вештине комуникације, тимског рада, истраживања, презентације, али и да продубе увиде у практично поље рада у различитим организацијама и упознају са одговарајућим пословним процесима.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за примену предходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних менаѢерских проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студента са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом менаѢера у њиховим организационим структурама.			
Садржај предмета			
Практична настава се реализује у одговарајућим приватним и државним предузећима, привредним друштвима и јавним установама.			
По избору студента, током 60 радних сати, пракса се може реализовати у различитим установама и службама и учествује у раду предузећа, финансијских организација, јавних предузећа, јавне управе и локалне самоуправе, центара за социјални рад, невладиних организација и органа унутрашњих послова, правосудних органа, на пословима везаним за област у складу са студијским програмом.			
Студенти који имају породичан бизнис или су у радном односу обавезни су да воде Дневник. Стручна пракса може се обављати и у иностранству на бази размене студената уколико су студијски програми компатибилни.			
Дневник стручне студенске праксе садржи основне податке о студенту, Упут, Дневник рада и Извештај ментора о резултатима обављене стручне студенске праксе.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:		Практична настава: 6
Методe извођења наставе			
Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Стручна пракса се оцењује на тај начин што студент током праксе уредно води Елаборат стручне праксе, кога предаје Факултету на оцену.			
Прво се оцењује писани део Елабората стручне праксе, затим практичан рад (пројекат), у оквиру извођења стручне праксе оцењују се: редовно похађање, активно учешће у раду, квалитет Елабората, а након позитивне оцене студент приступа усменој одбрани.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Студент је у обавези да напише извештај о обављеној стручној пракси у специјализовани дневник стручне праксе, који добија од стране одговорног лица за стручну праксу, да би на основу тог и извештаја одговорног лица из институције која организује праксу, добио предвиђен број бодова.			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и		
дневник праксе	50		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС			
Назив предмета: ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА			
Наставник/наставници: Предметни наставник			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Упис на четврту годину студија			
Циљ предмета Припрема студента за самосталан истраживачки рад на изради завршног рада. Уз помоћ ментора, студент сагледава, излаже методологију и решава конкретан актуелни проблем истраживачким методама, уз примену теоријских и апликативних знања стечених током студија.			
Исход предмета По завршетку курса, студент је упознат са основним методама научног и стручног рада у области менаѢмента и бизниса. Студент је оспособљен да користи стечена знања, да проучава и истражује теме из ове научне области.			
Садржај предмета Наука и научни рад. Проблем и научни проблем. Хипотеза и верификација хипотезе. Научно посматрање и научни експеримент. Општа методологија научног израчунавања. Класификација истраживања. Експериментално истраживање. Етички кодекс научноистраживачког рада. Појам ауторства и интелектуалне својине. Класификација научног рада. Цитирање. Рецензија. Усмено излагање. Помоћ при излагању (презентација, фолије). Писање стручног и научног рада.			
Литература Препоручена литература: Поповић, З. (1999). <i>Како написати и публиковати научно дело</i> , Академска мисао, Београд, ISBN - 86-7466-001-0			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Истраживачки рад: 2	
Методe извођења наставе Примена општенаучних метода и посебних метода у менаѢменту и бизнису; Емпиријска истраживања у менаѢменту и бизнису; Оперативне методе прикупљања података, као и оцена и анализа резултата истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	70
колоквијум-и	/	
Семинарски рад	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: ОАС МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД
Наставник/наставници:
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 5
Услов: Положени сви предмети предвиђени наставним планом (укључујући и изборне предмете).
Циљ предмета Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања из области менаѢмента и бизниса. Израдом и одбраном завршног рада студенти који су завршили студије треба да буду способни да решавају реалне проблеме из праксе, као и да наставе студије уколико се за то одреде.
Исход предмета Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају проблеме из области менаѢмента и бизниса, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студенти су оспособљени да индивидуално и у тиму решавају конкретне проблеме у области менаѢмента, економије, маркетинга, предузетништва, логистике и ланца снабдевања, менаѢмента производних и услужних процеса и др. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенције за примену знања у пракси производних, услужних и трговинских предузећа.
Садржај предмета Завршни рад представља самосталну и стручну обраду једне теме из одређене научне или стручне области/дисциплине. Садржај се формулише за сваког студента посебно, у складу са изабраном тематиком коју је студент изабрао. Студент припрема завршни рад који садржи: 1. Предмет и циљ завршног рада; 2. Увод; 3. Општа-теоријска обрада теме завршног рада, 4. Обрада теме завршног рада са конкретним истраживањима, 5. Закључак (оцена и предлог). Завршни рад је предмет на коме се кандидати обучавају за самостално истраживање, тј. описивање реалног питања (проблема), упознају се са различитим приступима и методама истакнуте теме, референцирања и облицима презентације стручног рада. Теоретска настава обухвата анализу стања у области постављеног проблема, преглед актуелних тема, проблеме у области актуелних сазнања о проблему рада, план активности, анализа и претрага припадајуће литературе, основне методолошке приступе сагледавања проблема обраде, основне методе прикупљања података, приступ анализи, интерпретацију у презентацији резултата истраживања. Рад на предмету подразумева самосталан рад у одабраној области у оквиру које кандидат бира и дефинише тему, врши преглед различитих теоретских приступа и досадашњих истраживања теме, обликује теоретски оквир рада, дефинише методолошки приступ и врши избор адекватног метода обраде предложене теме која се обрађује на задатку. Резултат рада је формулација структуре и обухвата рада и дефинисање приступа изради. Тема рада се сагледава и формулише у вези са актуелним теоретским и практичним проблемима у области менаѢмента и бизниса.
Методe извођења наставe Студент самостално спроводи различите истраживачке методе. Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми. Током израде завршног рада, ментор даје неопходна упутства студенту, упућује га на одређену литературу, помаже при избору метода истраживања, анализе и обраде добијених резултата, извођење правилних закључака и др. У оквиру овог дела завршног рада студент обавља додатне консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме завршног рада. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од три члана. У комисији су три члана, од којих је један предметни наставник - ментор. Одбрана рада је јавна. Студент брани рад пред комисијом, о чему се води записник који потписују чланови комисије. Комисија доноси одлуку да ли је кандидат успешно одбранио завршни рад и оцењује оценом од 5 до 10, а по прописаној процедури и на одговарајућим обрасцима.
Оцена знања (максимални број поена 100) Завршни рад и усмену одбрану Комисија (ментор и два члана) оцењује јединственом оценом.
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....
*максимална дужна 2 странице А4 формата