

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави					
Име и презиме		Груја Костадиновић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Факултет за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ – Ниш, 01.10.2018.			
Ужа научна односно уметничка област		Економске науке			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2018	Универзитет "Унион – Никола Тесла" у Београду Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш	Економске науке	Економске науке	
Докторат	2007	Факултету за трговину и банкарство, Београд	Економске науке	Економске науке	
Магистратура	2004	Факултет за менаџмент "Браћа Карић" у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис	
Диплома	1998	Економски факултет у Суботици	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р. Б.	Озн. предм.	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	OS2OMA	Основе маркетинга	Предавања/Вежбе	Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у безбедности, Менаџмент у саобраћају – СНД, Менаџмент и бизнис	ОАС
2.	A04ITR	Истраживање тржишта	Предавања/Вежбе	Менаџмент и бизнис	ОАС
3.	A04MNK	Менаџмент квалитета	Предавања/Вежбе	Менаџмент и бизнис	ОАС
4.	OS3POP	Понашање потрошача	Предавања	Менаџмент у безбедности, Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у саобраћају – СНД, Менаџмент и бизнис	ОАС
5.	OS4MAS	Маркетинг у саобраћају	Предавања/Вежбе	Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у саобраћају – СНД.	ОАС
6.	OS4KUS	Квалитет услуга у саобраћају	Предавања/Вежбе	Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у саобраћају – СНД.	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Kostadinović, G. (2020). „ <i>Poslovni i digitalni marketing i odnosi s javnošću</i> “, udžbenik, koautor, Fakultetu za pravo, bezbednost i menadžment „Konstantin Veliki“ Niš Univerziteta „Union - Nikola Tesla“, Niš, ISBN 978-86-6113-056-4, COBIS.SR-ID 18853641				
2.	Kostadinović, G. (2020). „ <i>Poslovni marketing i komunikacije</i> “, udžbenik, koautor, Fakultetu za pravo, bezbednost i menadžment „Konstantin Veliki“ Niš Univerziteta „Union - Nikola Tesla“, Niš, ISBN 978-86-6113-057-1, COBIS.SR-ID 18855945				
3.	Dašić, D., Kostadinović, G. (2022) Film industry in the function destination branding. in: 6th International Thematic Monograph , <i>Modern management tools and economy of tourism sector in present era</i> , Belgrade, ISSN 2683-5673, ISBN 978-86-80194-49-3 (AEMB), COBISS.SR-ID 71230217 M14				
4.	Kostadinović G., Ilievska M., (2021). Intellectual resources, innovation and consumers in the context of the competitiveness of the Republic of Serbia”, Tematski zbornik radova, <i>Država i globalni izazovi bezbednosti</i> , Edicija bezbednost u postmodernom ambijentu, knjiga XXXII, naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Beograd, ISBN: 978-86-85985-45-4, COBBISS.SR-ID: 34696457 M44				
5.	Kostadinović G., Ilievska M., (2021). The concept of transport policy in the European Union and business communication with emphasis on the COVID-19 pandemic, Third International Scientific Conference " <i>Philosophy During the Time of Pandemic, Geopolitics in the Black Sea Region, Philosophy Nowadays</i> ",				

	Belgrade 2021, ISBN 978-86-85985-47-8 (CESNA-B), ISBN 978-954-8765-15-2 (BASISSK), COBISS.SR-ID 35269385 M14		
6.	<b>Kostadinović G.</b> (2018). Strategijsko upravljanje u marketingu, III Međunarodna naučna konferencija, <i>Proces Evropskih integracija i regionalna saradnja</i> , Constantin Magnus 2018, knjiga IV, Niš: Fakultet za pravo, bezbednost i menadžment "Konstantin Veliki" Niš, str. 68-92, ISBN: 978-86-6113-050-2 M44		
7.	<b>Kostadinović G.</b> (2016). Marketing orijentacija i primena informaciono-komunikacionih tehnologija u održivom razvoju turizma sa osvrtom na internet marketing, Tematski zbornik radova, <i>Jugoistočna Evropa i položaj Republike Srbije</i> , Edicija bezbednost u postmodernom ambijentu, knjiga XX, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Beograd, 2016, ISBN: 978-86-85985-33-1 M44		
8.	Ilievska M., <b>Kostadinović G.</b> (2019). Deskriptivni i uzročni dizajn istraživanja, <i>NIR: časopis za nauku, istraživanje, razvoj</i> , godina VIII, Internacionalni univerzitet Brčko distrikt BiH, Brčko 2019, str. 7-23, ISSN: 2233-1603, COBISS.BH-ID: 19756294 M53		
9.	Kostadinović, G., Kostadinović Vuković, A. (2018). Internal Conflicts – Forms, Prevention and Crisis Management. In: Henrieta Anisoara Serban , Todorova Bogdana (Eds.) <i>Philosophy, Politics and Religion Alternative Visions and Conflictual Values</i> , pp. 248-276, Bucuresti: Institutul de Stiinte Politice Si Relatii Internationale "Ion I. C. Bratianu", Romania, ISBN 978-606-8656-59-5 M14		
10.	<b>Kostadinović G.</b> (2018). "Marketing pristup i poslovna orijentacija u saobraćajnim sistemima", Jubilarna međunarodna naučna konferencija, <i>Sigurnost i ekonomija u nesigurnom svetu - dileme i izazovi</i> , Plovdiv, Bugarska, 7 decembar 2018. ISBN 978-619-7343-24-3 M33		
11.	<b>Kostadinović, G.</b> (2016). „Transport Infrastructure in the Functioning of the Cross-Border Cooperation of South-Eastern Europe“ First International Conference „Cross Border Cooperation and Development Policies on Balkans“ Veliko Trnovo, Bulgaria 17-18.11.2016. god. Str. 144, ISBN 978-619-205-051-113 M33		
12.	<b>Kostadinović A.</b> , Dimitrijević M., Ilievska M., i <b>Kostadinović G.</b> (2016). „Strategija stvaranja održive konkurentske prednosti kompanija u uslovima globalizacije“, <i>International Conference IMT Oradea 2016</i> , Baile Felix SPA, 26th-28th, Romania, May 2016. Volume XXV (XV), 2016/1, ISSN 1583-0691, CNCSIS "Clasa B+" M33		
13.	<b>Kostadinović G.</b> (2016). "Marketing orijentacija i primena informaciono-komunikacionih tehnologija u održivom razvoju turizma sa osvrtom na internet marketing", Tematski zbornik radova, <i>Jugoistočna Evropa i položaj Republike Srbije</i> , Edicija bezbednost u postmodernom ambijentu, knjiga XX, naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Beograd, ISBN: 978-86-85985-33-1 M44		
14.	<b>Kostadinović G.</b> (2005). Marketing pristup i poslovna orijentacija saobraćajnih sistema, Naučnostručni časopis, <i>Železnice</i> , UDK 656.2 (05) YU ISSN 0350-5138		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перспективе европских интеграција и регионалне сарадње /ДП-М1/ 0118-1218, Институције учесници: Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион - Никола Тесла" у Београду, Висше училиште по сигурност и икономика Пловдив, Бугарска, (2018).</li> <li>• Уверење Certificate, активно учешће на специјалистичком семинару и успешно завршена обука на тему: "Креирање и управљање наставним садржајима на moodle платформи за студије на даљину", 2022, Факултет за право безбедност и менаџмент „Константин Велики“, Ниш.</li> </ul>		
Други подаци које сматрате релевантним			